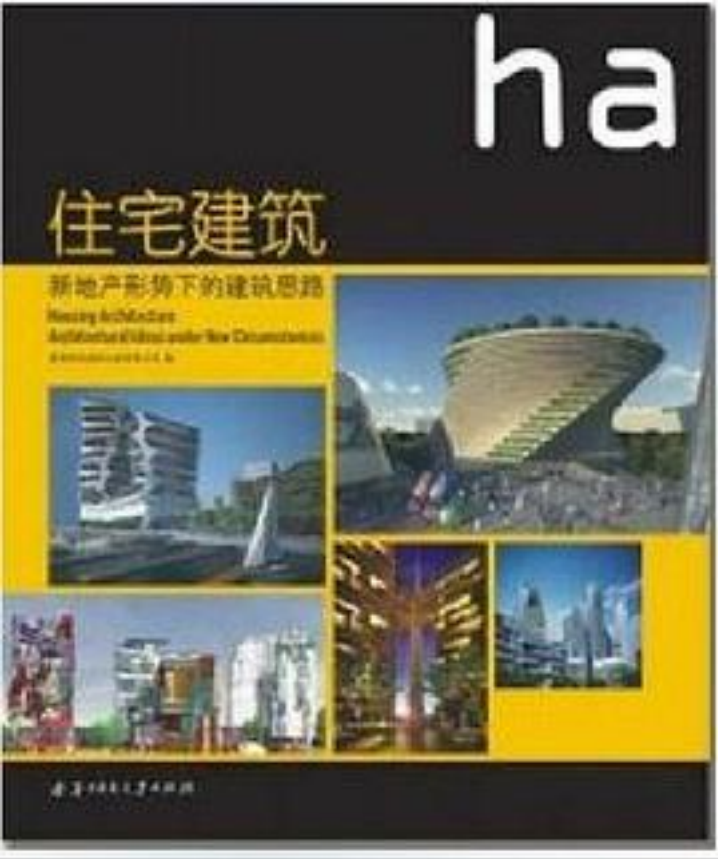


国际品牌酒店2



[国际品牌酒店2_下载链接1](#)

著者:香港科讯国出版有限公司 编

出版者:

出版时间:2009-5

装帧:

isbn:9787560953113

《国际品牌酒店2》讲述了：最近几年，酒店市场日益发展壮大，世界各地都在开发优秀的酒店项目。通常优秀的设计会首先考虑业主与客户的喜好，并尊重世界各地独特的文化遗产，使它们在设计中能一一得到展现。与业主和用户沟通，了解他们对设计的要求和想法后，我们开始改进和完善设计方案，以提供协调的艺术设计与优质的服务。当城市中心酒店或高级度假酒店被设计为世界一流酒店项目时，旅客们将能享受到非同寻

常的体验、品质优秀的酒店设计应该具备多功能、漂亮、新颖和永恒的特性，以满足客人的要求，使酒店能够随时随地提供周到的服务。在设计中应该使用持久耐用的材料，并且综合运用技术把这些材料完美地结合起来。设计团队只有具备了以上这些，才能使设计作品具有更高的品质。

作者介绍:

目录:

[国际品牌酒店2_下载链接1_](#)

标签

酒店

评论

[国际品牌酒店2_下载链接1_](#)

书评

[国际品牌酒店2_下载链接1_](#)