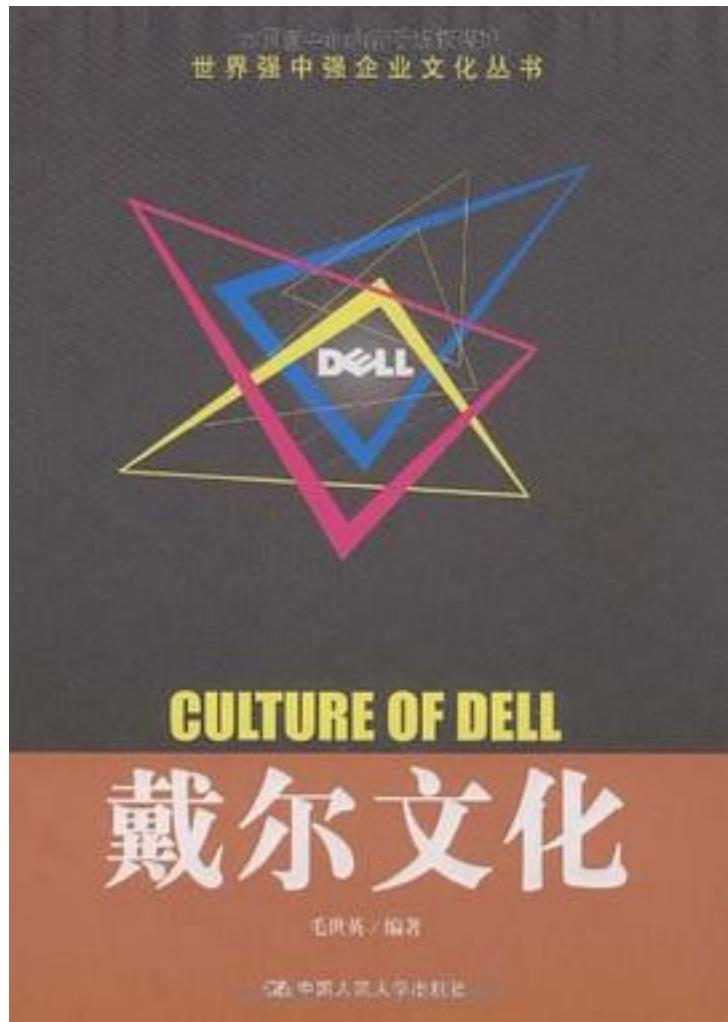


# 戴尔文化



[戴尔文化\\_下载链接1](#)

著者:毛世英

出版者:

出版时间:2009-5

装帧:

isbn:9787300106212

《戴尔文化》从经营模式、组织结构、销售与服务、团队建设、物流管理、全球化战略

等方面，对戴尔公司的企业文化进行了一次全面系统的扫描和探析，结合戴尔公司的成长历史，概述了其与IT行业发展的时代脉搏紧密相连、不断创新的发展历程，揭示了戴尔文化所呈现的人本性、独创性、先进性、多样性和综合性等特色，力图从企业文化的视角，为读者全面了解和认识戴尔真相提供有益的启示和借鉴。

在IT企业的英雄榜中，戴尔的迅速崛起和非凡业绩最为与众不同：它是靠着在业界少有人重视的直销模式起家，在经营实践中以精益求精的创新精神将直销模式不断改进和完善，并在全球化进程中构成了戴尔核心竞争力的关键要素——定制化、低成本、高效率的标准化作业流程和全球供应链管理系统，而且在客户服务、组织管理，团队建设、业务本土化以及参与慈善公益环保等方面，都体现了自身独特的企业文化风采，从而成为一家不靠技术创新优势也同样在业界称雄、竞争实力强大的高科技公司。戴尔的经营理念和商业模式被众多公司纷纷效仿，但皆未见成功。2006年以来，戴尔公司开始变革销售渠道，在原有直销模式基础上大胆创新，其进展和成败将成为业界密切关注的焦点。

《戴尔文化》可作为各行业企业家、高中层管理者的案头参考书，适用于全国各经济管理院校的广大教师和本科生、研究生、MBA和EMBA，也适合各级政府经济管理部门的研究人员和管理人员，以及对企业文化感兴趣的广大读者。

作者介绍:

目录:

[戴尔文化 下载链接1](#)

标签

戴尔文化

商业

戴尔

评论

总体来说，这本书的水平不是很高。

主要说明了从前期的创新型直销，到后来的分销。

整个过程是创业的过程，也是一个创新的过程。整合产业链的过程

[戴尔文化 下载链接1](#)

## 书评

在以技术著称的IT行业，戴尔可以说是唯一以销售模式称雄天下的IT企业，是这个行业中的“另类”。如果说技术的创新是知识的进化的话，那销售模式的革新与成型，更在于领导人物的思辨的过程。

戴尔的直销模式在业界早已被人们研究个明明白白，但对于我国众多的企业和商人来说，戴...

[戴尔文化 下载链接1](#)