

# 图书选题策划导论



[图书选题策划导论 下载链接1](#)

著者:易图强

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2009-5-1

装帧:平装

isbn:9787300098036

图书选题策划导论, ISBN: 9787300098036, 作者: 易图强 著

作者介绍:

目录:

标签

图书策划

出版

选题策划

编辑出版

编辑出版学

编辑

策划

出版学

评论

算是同类中好的。

---

看似理论体系完整，实为全书废话。

---

参考资料、综述做得不错。

---

……里面很多理论很扯，不具有实际操作指导性。但是对于写作业，还是很有用的

虽然买的时候就知道“教人成功和发财的两类书决不能买”！目前只是又一次验证了而已！！

慕明春老师给我们带的课

我感觉这本书不错，每章后都有重要内容回顾。读了后感觉编辑是个很有趣的职业！受益良多。

理论与举例用语都很通俗，大白话还是说得太过了点

2015.09.17~10.09

[图书选题策划导论 下载链接1](#)

书评

[图书选题策划导论 下载链接1](#)