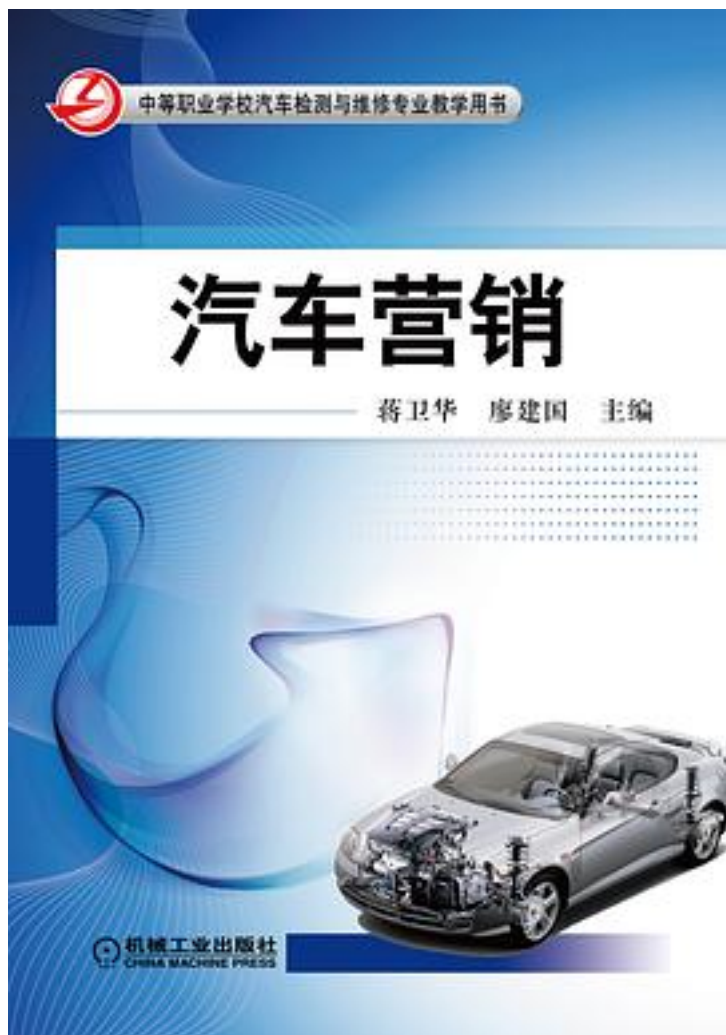


汽车营销



[汽车营销_下载链接1](#)

著者:刘雅杰 编

出版者:

出版时间:2009-5

装帧:

isbn:9787300105758

《汽车营销》针对高等职业教育的特点，在“工学结合”人才培养模式下，按照基本工

作过程的课程开发的要求，结合汽车营销业务的实际编写而成，本教材包括四个教学模块，分别介绍了汽车市场营销概述、汽车市场营销方法、汽车市场营销策略和汽车营销实务等基础知识、业务知识和技能，体现了高等职业教育知识“必需、够用”，注重技能和综合素质培养的要求。本教材体例新颖、实用性强，既可以作为高职汽车类专业、经济与管理类专业在校学生的教材，也可作为汽车营销人员知识更新，业务培训的教材和参考读物。

作者介绍:

目录:

[汽车营销_下载链接1_](#)

标签

评论

[汽车营销_下载链接1_](#)

书评

[汽车营销_下载链接1_](#)