

超越蓝海



[超越蓝海_下载链接1](#)

著者:江布克

出版者:

出版时间:2009-5

装帧:

isbn:9787203064343

《超越蓝海(竞争真空策略)》为资深企业营销实战专家江布克的最新力作，书中对其一手打造的竞争真空营销策略从理论和实践两方面进行了深刻阐述，内容主要包括创新论

、差异优势论、购买理由论、资源协同论、隐性成本论五大战术理论及17种具体的实战方法，为帮助企业打造竞争优势、快速制胜提供了现实手段。

作者介绍:

目录:

[超越蓝海_下载链接1](#)

标签

营销

评论

[超越蓝海_下载链接1](#)

书评

[超越蓝海_下载链接1](#)