

危机传播管理



[危机传播管理_下载链接1](#)

著者:胡百精

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2009-4

装帧:

isbn:9787300105499

《危机传播管理:流派、范式与路径》涵盖新闻学、传播学两大学科和新闻学、广播电

视、广告三个专业。21世纪已经来临，集聚力量，重新编写出一套体系完整的，能够为新世纪的新闻教育和新闻人才培养服务的新闻传播学的系列教材，已经成为人们的共识。正是基于这一点，中国人民大学出版社组织编写了这套21世纪新闻传播学系列教材。编著者都是各教学领域的专家，其中有许多人是相关学科的学术带头人。收入本系列的教材，有国家级重点教材，有部级重点教材，其他教材也都是经过严格筛选的精品，充分保证了其质量和权威性。本套教材的特点具体如下：第一，内容新，涵盖广。

第二，写法新。

第三，作者阵容强大。总之，这套教材的出版能够较好地满足新时代新闻传播学教学发展的需要。在宏观上，使学生把握新闻传播学的基本理论，熟悉其整体的框架；在微观上，能够借助教学使学生对新闻传播学的实践业务知识有具体的了解。

作者介绍:

目录: 第一章 危机与危机管理
第一节 危机的定义、特征与类型
第二节 作为战略的危机管理
第三节 危机发展观
第二章 危机管理的流派与危机传播
第一节 危机管理的流派
第二节 危机传播机制
第三节 危机中的谣言传播
第三章 危机管理组织与危机利益相关者
第一节 危机管理组织
第二节 危机利益相关者
第三节 双赢、价值观及其可能性
第四章 危机预警
第一节 从风险管理到危机预警
第二节 危机预警体系
第三节 危机预警的制度条件
第五章 危机管理的对话范式——基于“事实—价值”模型(上)
第一节 “二分法”与对话范式
第二节 “事实—价值”模型
第三节 一级路径及其核心概念
第六章 危机管理的对话范式——基于“事实—价值”模型(下)
第一节 事实之维：告知路径、疏导路径
第二节 事实之维：转换路径、个案检验
第三节 价值之维：顺应路径、引导路径
第四节 价值之维：重建路径、个案检验
第七章 危机议题管理
第一节 议题管理的基本问题
第二节 媒体与议题管理
第三节 意见领袖与议题管理
第八章 信息发布与危机修辞
第一节 危机信息发布
第二节 修辞与危机修辞的理念
第三节 危机修辞的策略
第九章 危机恢复管理
第一节 危机恢复管理的框架
第二节 形象恢复与机会利用
第三节 危机管理效果评估

第十章 危机、文化与对话

第一节 危机与集体记忆

第二节 危机与社会性格

第三节 危机、对话及其可能性

参考书目

• • • • • (收起)

[危机传播管理_下载链接1](#)

标签

传播学

公共关系

危机公关

公关

胡百精

危机传播管理

新闻学

传播

评论

全书前面大半平淡无奇的教材语调，最后一章是精华所在。

事实价值模型很有见解。

教材一本

危机传播

有句话说得好：谣言，就像一团巨大的口香糖，吸收群体成员的口水 . . .

同班同学写的教科书 非常好 尤其在这几天的传谣者大追捕的舆论环境中 更有阅读意义

当当现在竟然断货了，我去年买的，不过内容很系统也很实际，危机传播越来越重要了

结构清晰，某些理论介绍的不错，学者自己的观点也很有借鉴意义。
但是行文啰嗦，不够直白。

前九章正统教科书，最后一章写得还有一点深度

为了考试，可是相对于传统教科书，这本的文风和措辞看的我好累，很多时候抓不到他想讲啥，大段的哲学思想和自嗨，太文艺了。得把他推荐的全部书读一遍才能理解透彻吧。

这本教材真的算可以啊！尤其是中间的事实价值那章完全抛掉了那些模式说教，语气轻松诙谐，有时候感觉不是在看教材，十分容易接受，阅读体验棒。
美中不足的是开头的章节比较一般，当然也是其本身概念性的东西就比较多，也不好多展开。

书里有价值的东西蛮多可是看第一遍总觉得抓不住点啊…就是看完回想不起什么orz，b
tw里面介绍的模型非常棒

……比较无语的是里面的例子都不知道用来干嘛的还给例子专门做个目录…就光讲一个
理论之后说一句下面这个例子就是典型案例
然后就完了…完了…您倒是结合案例讲两句啊不然放案例干嘛用呢
我自己分析完案例也不知道分析的对不对无处考证啊…

还可以 有点旧了

过时。

比较重哲学思考

作为危机公关课的教材阅读的，里面理论还是很适合好好思考一下的，但结合现在中国
当前的情况，我个人觉得更要会随机应变。理论不代表最好的选择，掌握核心价值点就
好，技术操作因事而异。另外案例太少了，读起来好累。

胡老师真是有才华又有情怀啊。

我忘记自己是在读的公关还是另一本书了，那本书我真的得到了很多思考，记得当时还
做了笔记，看的太久了书名已经忘记了，但是还是要力荐a

原来以为这本书很虚 但读完<公共关系学>之后 顿时觉得这真是一本好书啊！

[危机传播管理 下载链接1](#)

书评

[危机传播管理_下载链接1](#)