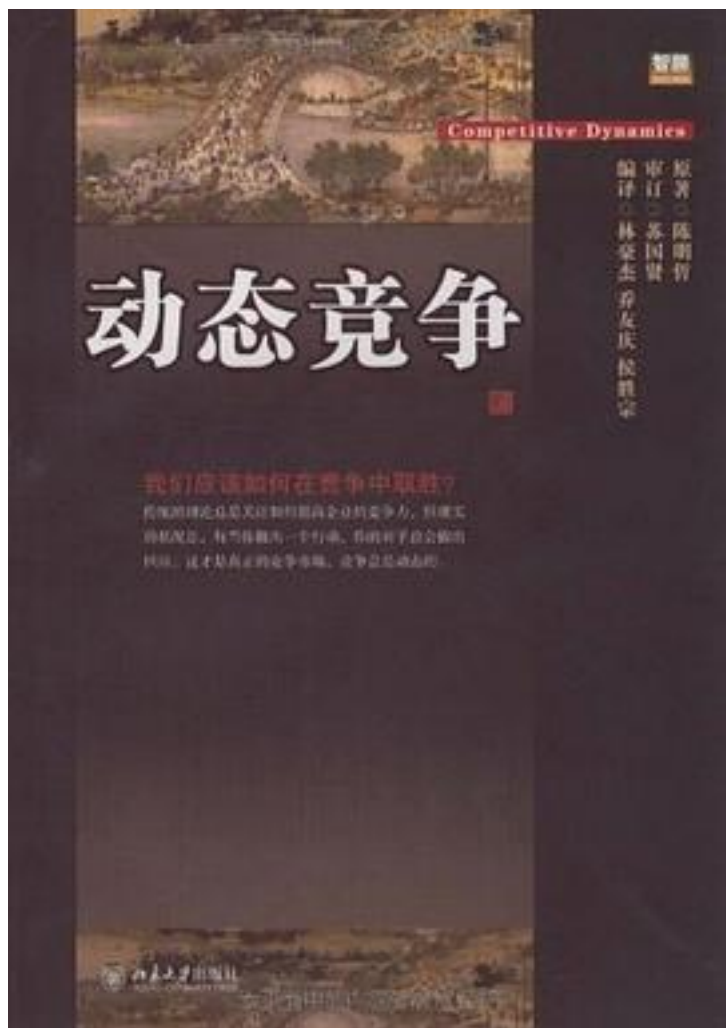


# 动态竞争



[动态竞争\\_下载链接1](#)

著者:陈明哲

出版者:

出版时间:2009-6

装帧:

isbn:9787301149935

《动态竞争》从各个层次（level）探讨“竞争”、“竞争者”等基本议题。并且对厂商

间竞争对抗的本质做了精辟的分析。第一单元以竞争性行动与对偶（dyadic）层次为焦点，探讨如何预测与降低竞争者的竞争性回应。第二单元探讨厂商（firm）层次的策略性竞争行为，借此了解竞争性行动与回应的前因后果。第三单元将厂商策略视为竞争性行动的决策组合（repertoire），探讨竞争性决策组合之简化、惯性及不一致的影响原因与绩效意义。第四单元涵盖动态竞争策略的理论整合与方法运用，以及总体（corporate）层次的竞争分析。第五单元说明动态竞争策略的整合概念，并讨论了研究方法。

《动态竞争》提供了一套整合性的竞争分析架构，学界可以借此了解如何发展一个创新的研究体系，以及如何有效管理研究历程，实务界亦可运用《动态竞争》的严谨架构与观念进行合乎实际的策略分析，进而拟定可实现的动态竞争策略。竞争分析是策略管理的基本要素，但是，迄今许多学界与实务界人士仍仅采用产业结构分析之类的分析框架。《动态竞争》首次注意到厂商间竞争对抗的动态本质，将竞争性行动与回应视为两个不同的概念，并以厂商间实际的竞争互动为分析主体，借此检测一系列重要的竞争议题，进而建构了一个互为连贯的竞争性行为预测理论。

## 作者介绍:

陈明哲，教授出生在台湾，祖籍福建，曾经投身大儒之门，修习四书五经、先秦诸子等中国古典著作，深得中华文化的精髓。

陈明哲博士现任美国弗吉尼亚大学达顿商学院讲座教授、世界\*学术刊物《管理评论》副总编、香港中文大学资深研究员与英国帝国理工学院客座教授，是全球著名企业竞争策略专家，华人企业策略研究权威，其研究、教学及咨询范围跨越欧、美、亚三洲。

陈教授曾应邀于2000年参加由世界经济论坛在北京举行的中国企业高峰会，2004年在纽约举行的“美国-中国企业执行长高峰论坛”，在德国汉堡举行的“中国-欧洲企业高峰会”，2006年与2007年，在阿根廷布宜诺斯艾利斯、巴西圣保罗和意大利米兰举行的“世界商业论坛”，以及2007年在北京举行的“中国CEO论坛”，担任主讲人。

## 目录: 绪论动态竞争研究架构

### CHAPTER 0

#### 0.1 研究计划

#### 0.2 竞争性行动与竞争性响应的对偶关系

#### 0.3 厂商／（事业）层次的竞争

#### 0.4 理论与方法论的考量

#### 0.5 总体层次的竞争

#### 0.6 对策略管理领域的贡献

#### 0.7 研究过程的回顾

#### 0.8 结语

#### 附录1 管理学者于顶尖管理期刊发表的论文篇数排名（1990-1999年）

#### 附录2 1996年Academy of Management Review最佳论文委员会的评语

### PART 1 第一部分 行动与响应

#### 第一章 竞争行动的特质

### CHAPTER 1

#### 1.1 绪论

#### 1.2 理论架构

#### 1.3 研究假说

#### 1.4 研究方法

#### 1.5 实证结果

#### 1.6 讨论

#### 第二章 攻击、响应与绩效

### CHAPTER 2

2.1 绪论  
2.2 理论建构与研究假说  
2.3 研究方法  
2.4 研究结果与讨论  
2.5 结论  
第三章 竞争者对市场的依赖性与行动的不可逆转性  
CHAPTER 3  
3.1 绪论  
3.2 理论架构与假说  
3.3 研究方法  
3.4 研究结果  
3.5 讨论  
.....  
PART 2 第二部分 厂商层次的竞争  
PART 3 第三部分 竞争策略的决策组合  
PART 4 第四部分 总体层次的竞争  
PART 5 第五部分 外篇  
• • • • • ([收起](#))

[动态竞争\\_下载链接1\\_](#)

## 标签

管理

竞争

战略

商业

管理教程

战略管理

大师

动态

# 评论

就是太学术了。

-----  
[动态竞争\\_下载链接1\\_](#)

# 书评

陈明哲教授对战略管理最伟大的贡献，是将孙子的”知己知彼“融汇到现代企业的商战中，改写了现代战略理论的发展。  
他在本书提出一个察觉-动机-能力的理论框架，对中国企业有很多启示。例如，庞大对萨博的收购中，庞庆华已经知道购并计划需要通用、供应商及欧洲银行的同意， ...

-----  
[动态竞争\\_下载链接1\\_](#)