

# 电子商务



[电子商务\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-9

装帧:

isbn:9787563919710

《电子商务(高等学校经济管理类专业教学用书)》共分为四大部分。第一部分包括电子商务概论、理解电子商务和电子商务对经济管理的影响,旨在让读者认识电子商务的基本概念及其相关内容和发展方向;第二部分从管理学和经济学的角度出发,阐述了在电子商务环境下,传统的供应链管理、营销方式和采购方式都发生了哪些变化;第三部分则重点介绍网络支付与结算、电子商务的安全技术等相关知识;第四部分讲述电子商务的基础技术。《电子商务(高等学校经济管理类专业教学用书)》采用自顶向下和先商务应用后技术的体系结构,让读者更清晰地明白这些技术是如何支持电子商务的,使读者真正理解整个电子商务体系,掌握电子商务的理论和实践知识。

《电子商务(高等学校经济管理类专业教学用书)》充分参考并借鉴了国内外电子商务行业的一些新观点,在保证理论知识完整的同时,精选了相应的案例,并在每章最后配有习题、讨论题和实践题,以便在教学中加强学生的应用能力、分析能力和自主学习能力。《电子商务(高等学校经济管理类专业教学用书)》是面向电子商务或相关专业的本科教学的,同样适合专业人员参考使用。

作者介绍:

目录:

[电子商务\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[电子商务\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[电子商务\\_下载链接1](#)