

大型客机的市场竞争与发展战略



[大型客机的市场竞争与发展战略_下载链接1](#)

著者:李小宁

出版者:

出版时间:2009-6

装帧:

isbn:9787811245608

《大型客机的市场竞争与发展战略》立足于经济全球化的背景，运用经济学的逻辑，结合历史事实来分析大型客机市场的进入与竞争，分别讨论了美国、欧盟、俄罗斯、日本和中国大型客机产业的发展历程、竞争战略和相关政策。全书内容精炼、重点突出，适合航空工业部门和产业政策部门的相关研究人员，以及关心中国大型客机产业发展的相关人士阅读，也可用做产业经济学、国际经济学和国防经济学的教学参考书。

作者介绍:

目录:

[大型客机的市场竞争与发展战略_下载链接1](#)

标签

评论

还成吧，感觉有点浅。对课题有些帮助。

[大型客机的市场竞争与发展战略_下载链接1](#)

书评

[大型客机的市场竞争与发展战略_下载链接1](#)