

新媒体产业导论



[新媒体产业导论_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:1970-1

装帧:

isbn:9787561443118

《新媒体产业导论: 基于数字时代的媒体产业》内容为：新媒体的出现，为人类实现“

“所有人对所有人的传播”提供了现实的基础。历史上，传播技术的革命往往成为人类文明发展的一个重要推动力。当代传播技术的进步和商业模式的不断发展共同促进了传媒业的变革，实现了传播学家麦克卢汉关于“地球村”的预言，推动了全球经济的一体化进程，促进了世界各国人民的跨文化交流。新媒体产业的迅速发展，为我们带来了巨大的发展机遇，同时也给传统的传媒产业带来了巨大的挑战。新媒体的发展不仅正在深刻地改变着传播业的产业样态、经营方式和管理方式，而且正深刻地改变着人际交往方式和社会管理方式。其中出现的许多重要的问题是前所未有的，需要我们认真研究和解决。殷俊等学术界的青年才俊合力推出这部《新媒体产业导论》，正可谓应时而为。

作者介绍:

目录:

[新媒体产业导论 下载链接1](#)

标签

评论

内容已经非常老旧，能看出那时业界对新媒体还是抱有很乐观的态度的。站在过去视角看现在的新媒体产业仍然可以引发许多思考，框架也比较完整。对现阶段的我帮助很大。加一颗星。

[新媒体产业导论 下载链接1](#)

书评

[新媒体产业导论 下载链接1](#)