

零售管理



[零售管理_下载链接1](#)

著者:吴佩勋

出版者:

出版时间:2009-5

装帧:

isbn:9787543216037

《高等院校市场营销教材系列:零售管理》共分5篇15章。第一篇介绍了零售业的基本定

义、相关理论、世界发达国家零售业发展状况、中国零售业发展的回顾及现状总结。在此基础上，结合中国零售业发展的两大趋势，《高等院校市场营销教材系列:零售管理》第二篇、第三篇详细诠释了中国零售连锁、电子商务/虚拟零售的发展态势。《高等院校市场营销教材系列:零售管理》第四篇立足于零售企业的总体管理，而第五篇则涉及零售企业的运营及营销活动管理。

《高等院校市场营销教材系列:零售管理》内容力求具备针对性、实用性，能够体现中国实际情况；而表达上则力求深入浅出，并且结合大量的课外资料、实际案例。《高等院校市场营销教材系列:零售管理》每章设有学习目标、内容提要、推荐阅读、本章内容总结等。

作者介绍:

目录:

[零售管理_下载链接1](#)

标签

零售

管理

评论

[零售管理_下载链接1](#)

书评

