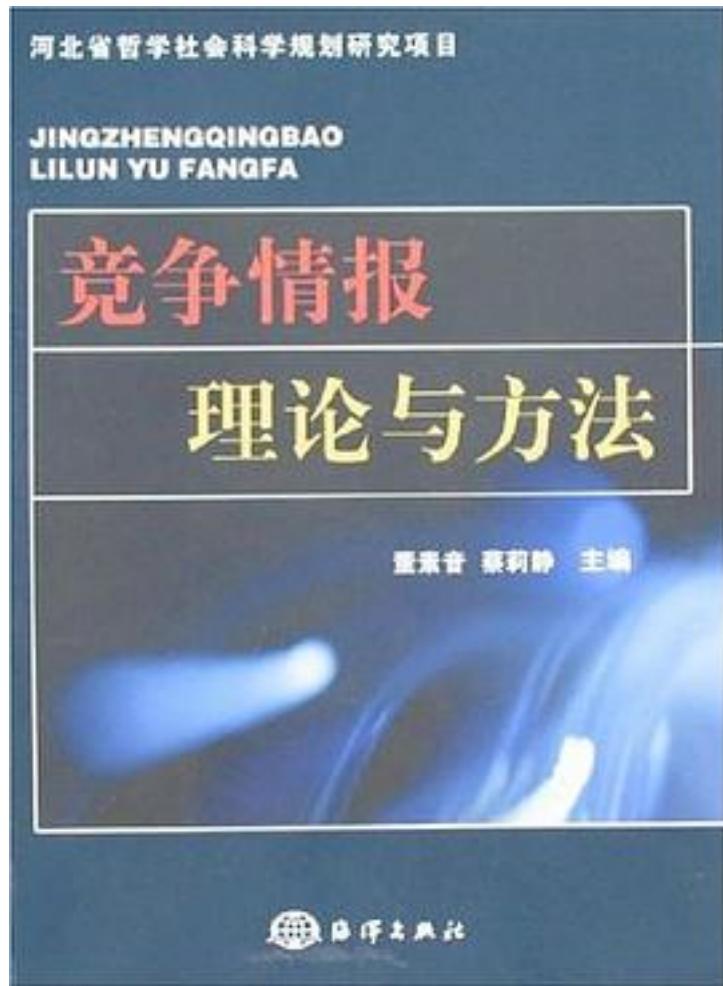


竞争情报理论与方法



[竞争情报理论与方法 下载链接1](#)

著者:司有和

出版者:清华大学

出版时间:2009-6

装帧:

isbn:9787302199045

《竞争情报理论与方法》是关于竞争情报基础知识和方法的教材和专著，提出了一个全新的竞争情报学科体系。全书共计8章，第1章概述介绍竞争情报、竞争情报工作的基本

概念及其产生与发展。第2章竞争情报的搜集，介绍竞争情报搜集意识和搜集程序、要求、方法。第3章竞争情报工作的内容，阐述分析竞争环境、研究竞争对手和竞争战略管理三方面内容。第4章和第5章竞争情报分析方法，介绍6大类竞争情报方法。第6章反竞争情报，阐述反竞争情报的概念、竞争情报的法律道德规范以及竞争情报的保护。第7章竞争情报系统的开发与管理，介绍竞争情报系统的结构、开发和管理等内容。第8章情报管理者的自我提高，论证了竞争情报人员的素质、修养和能力的构成以及自我提高的方法。

《竞争情报理论与方法》可供大专院校情报类、经济类、管理类专业的本科生和研究生作为学习竞争情报知识的教材，可供各类企业、政府部门或社会团体做人力资源培训的教材，也可供本科生、研究生和在职人员自学。

作者介绍：

司有和，1945年6月生，教授，博士生导师。1969年毕业于中国科技大学，历任中国科技大学信息管理系常务副主任、信息与决策科学研究所所长、中国科技大学学术委员会委员；1993年被国务院授予“为发展我国高等教育事业做出突出贡献的专家”的荣誉称号，享受政府发给的特殊津贴；1998年调重庆大学，曾任重庆大学工商管理学院副院长，现为重庆市情报学科两个学术带头人之一；长期从事信息管理的教学和科研工作，出版《信息管理学》、《企业信息管理学》、《信息产业学》等专著30余种，发表论文200余篇；曾主持国家社科基金课题、联合国开发计划署课题和重庆市信息产基金课题等。

目录:

- 第1章 竞争情报概述 1.1 企业竞争的基本概念 1.1.1 竞争的含义及其类别 1.1.2 企业竞争的含义及其特征 1.1.3 企业竞争力及其构成 1.2 竞争情报的基本概念 1.2.1 竞争情报的内涵 1.2.2 竞争情报的类型和特征 1.3 竞争情报工作 1.3.1 竞争情报工作的内容与程序 1.3.2 竞争情报工作与企业信息管理的关系 1.3.3 竞争情报工作与企业信息化的关系 1.3.4 竞争情报工作与市场情报、技术情报工作的关系 1.4 竞争情报的产生与发展 1.4.1 竞争情报活动的产生 1.4.2 西方主要国家的竞争情报工作 1.4.3 我国竞争情报工作的发展 案例分析 思考与练习
- 第2章 竞争情报的搜集 2.1 竞争情报源 2.1.1 竞争情报源的含义和特点 2.1.2 竞争情报源的类型 2.1.3 竞争情报源的应用 2.2 竞争情报搜集的程序和要求 2.2.1 竞争情报搜集的一般程序 2.2.2 竞争情报搜集的方式和要求 2.2.3 竞争情报搜集结果的整理 2.2.4 竞争情报搜集成本的分析 2.3 竞争情报的搜集意识和方法 2.3.1 确立搜集意识的意义大于掌握搜集方法 2.3.2 竞争情报搜集意识的内容 2.3.3 竞争情报搜集方法的内容 案例分析-1 案例分析-2 思考与练习
- 第3章 竞争情报工作的内容 3.1 分析和监视企业竞争环境 3.1.1 企业竞争环境概述 3.1.2 竞争环境分析的内容 3.1.3 竞争环境监视的内容 3.2 研究企业竞争对手 3.2.1 企业竞争对手的含义与类型 3.2.2 竞争对手的识别和确认 3.2.3 竞争对手的分析 3.3 企业竞争战略管理 3.3.1 企业竞争战略管理的含义 3.3.2 企业竞争战略管理的内容 案例分析-1 案例分析-2 思考与练习
- 第4章 竞争情报分析的方法(上) 4.1 专利分析法 4.1.1 专利情报分析概述 4.1.2 专利原文分析法 4.1.3 专利引文分析法 4.1.4 专利统计分析法 4.1.5 专利地图分析法 4.2 专家分析法 4.2.1 头脑风暴 4.2.2 德尔菲法 4.2.3 对演法 4.3 定标比超法 4.3.1 定标比超方法概述 4.3.2 定标比超方法的操作程序 4.4 逻辑分析法 4.4.1 综合分析法 4.4.2 推导分析法 4.4.3 联想分析法 案例分析 思考与练习
- 第5章 竞争情报分析的方法(下) 5.1 内容分析法 5.1.1 市场分析法 5.1.2 矩阵分析法 5.1.3 系统分析法 5.2 竞争力分析法 5.2.1 影响企业竞争力的因素 5.2.2 SWOT分析法 5.2.3 波特五力分析法 5.2.4 企业竞争力评估指标体系法 案例分析 思考与练习
- 第6章 反竞争情报 6.1 反竞争情报概述 6.1.1 反竞争情报的内涵 6.1.2 反竞争情报工作的内容 6.2 竞争情报活动的法律道德规范 6.2.1 竞争情报活动的合法性 6.2.2 不正当竞争情报行为的表现 6.2.3 不正当竞争情报行为的法律道德制约 6.3

竞争情报的泄露与保护 6.3.1 竞争情报泄露的后果 6.3.2 竞争情报泄露的渠道 6.3.3
竞争情报的保护 案例分析-1 案例分析-2 思考与练习第7章 竞争情报系统的开发与管理
7.1 竞争情报系统概述 7.1.1 竞争情报系统的内涵 7.1.2 竞争情报系统的结构 7.1.3
竞争情报系统的支撑技术 7.2 竞争情报系统开发的步骤 7.2.1 系统开发的总原则 7.2.2
系统开发的步骤 7.3 竞争情报系统的运行与管理 7.3.1 竞争情报系统的运行模式 7.3.2
计算机竞争情报系统的运行管理 7.3.3 竞争情报系统的应用管理 案例分析
思考与练习第8章 情报管理者的自我提高 8.1 情报管理者的素养能力及其内容 8.1.1
管理者素养、能力研究的现状及其存在的问题 8.1.2 管理者的素质及其内容构成 8.1.3
管理者的修养及其内容构成 8.1.4 管理者的能力及其内容构成 8.1.5
管理者素质、修养、能力的作用机制 8.2 情报管理者自我提高的方法 8.2.1
情报管理者自我提高概述 8.2.2 管理者素质的自我锻炼 8.2.3 管理者修养的自我提高
8.2.4 管理者能力的自我培养 案例分析-1 案例分析-2 思考与练习参考文献
· · · · · (收起)

[竞争情报理论与方法](#) [下载链接1](#)

标签

管理

大学教科书

传播学

与

评论

专业课

不错，尤其是对情报信息方面的一些理论，有较大帮助，相关从业人员必读

教辅。

挺多案例的，但感觉不太深入

[竞争情报理论与方法 下载链接1](#)

书评

[竞争情报理论与方法 下载链接1](#)