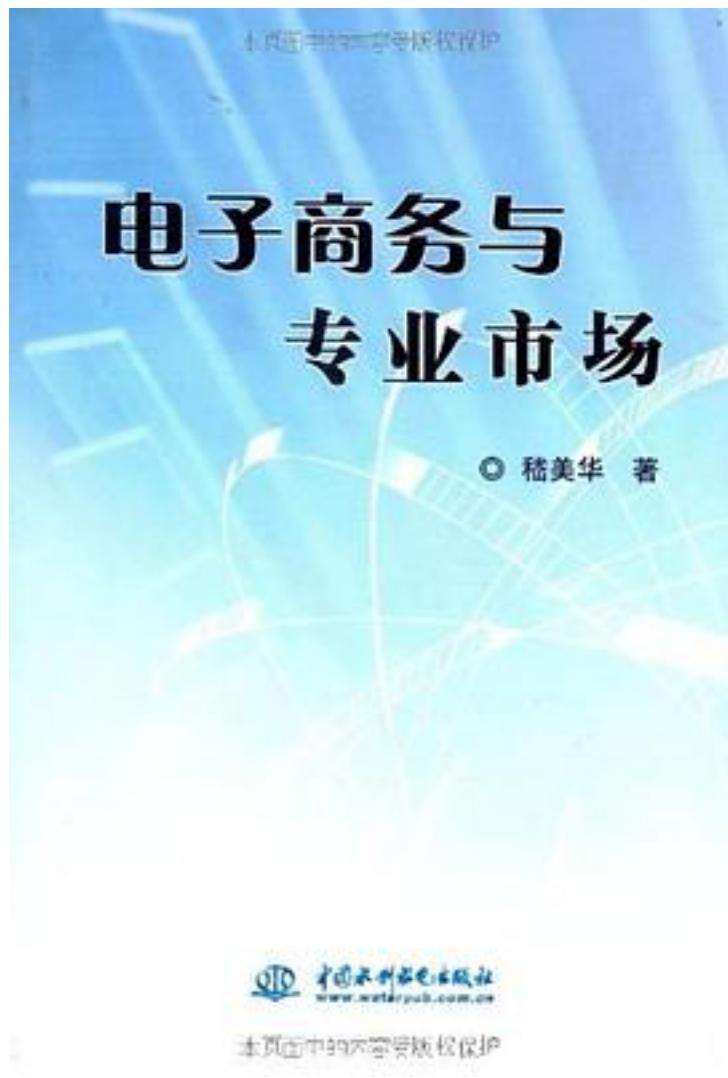


电子商务与专业市场



[电子商务与专业市场 下载链接1](#)

著者:嵇美华

出版者:

出版时间:2009-5

装帧:

isbn:9787508463865

《电子商务与专业市场》以电子商务与专业市场为中心，对电子商务、专业市场本身的意义、发展历程，电子商务对专业市场的影响，专业市场电子商务的开发技术、运作模式进行分析，并针对浙江省湖州市专业市场的情况，就专业市场如何开展电子商务开发设计了一个“专业市场+网络商铺”的专业市场电子商务平台。《电子商务与专业市场》内容比较系统与实际，对电子商务环境下专业市场的发展有重要的意义，对专业市场开展电子商务有一定的价值和指导作用。

《电子商务与专业市场》可供企业管理、电子商务专业的理论研究者、企业界人士、技术开发人员以及对电子商务、专业市场感兴趣的读者阅读，也可供大专院校企业管理专业、电子商务、市场营销专业的学生、教师参考。

作者介绍:

目录:

[电子商务与专业市场 下载链接1](#)

标签

评论

[电子商务与专业市场 下载链接1](#)

书评

[电子商务与专业市场 下载链接1](#)