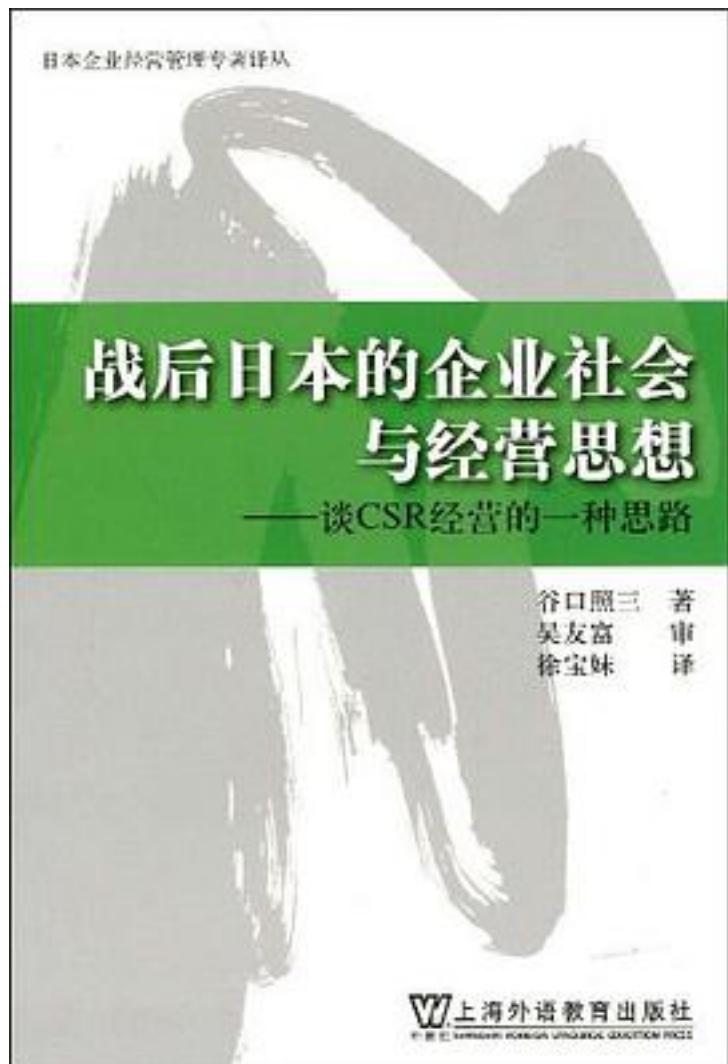


战后日本的企业社会与经营思想



[战后日本的企业社会与经营思想_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-4

装帧:

isbn:9787544612227

日本经济发达的背后，最引人注目的一个因素就是日本企业的经营管理。他山之石，可以攻玉，这种成功的经验也应该有着能够“为我所用”之处。《战后日本的企业社会与经营思想:谈CSR经营的一种思路》从多个角度阐述了日本企业经营伦理道德和社会责任的方方面面，以战后日本的企业社会与经营思想为对象，考察了日本的经营者或经济团体在一定的历史社会背景下意识到的课题，以及他们对此的应对方式，对我国企业有很好的参考和借鉴作用。

作者介绍:

目录:

[战后日本的企业社会与经营思想 下载链接1](#)

标签

评论

[战后日本的企业社会与经营思想 下载链接1](#)

书评

[战后日本的企业社会与经营思想 下载链接1](#)