

Otaku



[Otaku_下载链接1](#)

著者:Hiroki Azuma

出版者:Univ Of Minnesota Press

出版时间:March 25, 2009

装帧:Paperback

isbn:9780816653522

In Japan, obsessive adult fans and collectors of manga and anime are known as otaku. When the underground otaku subculture first emerged in the 1970s, participants were looked down on within mainstream Japanese society as strange, antisocial loners. Today otaku have had a huge impact on popular culture not only in Japan but also throughout Asia, Europe, and the United States.

Hiroki Azuma's *Otaku* offers a critical, philosophical, and historical inquiry into the characteristics and consequences of this consumer subculture. For Azuma, one of Japan's leading public intellectuals, otaku culture mirrors the transformations of postwar Japanese society and the nature of human behavior in the postmodern era. He traces otaku's ascendancy to the distorted conditions created in Japan by the country's phenomenal postwar modernization, its inability to come to terms with its defeat in the Second World War, and America's subsequent cultural invasion. More broadly, Azuma argues that the consumption behavior of otaku is representative of the postmodern consumption of culture in general, which sacrifices the search for greater significance to almost animalistic instant gratification. In this context, culture becomes simply a database of plots and characters and its consumers mere "database animals."

A vital non-Western intervention in postmodern culture and theory, *Otaku* is also an appealing and perceptive account of Japanese popular culture.

作者介绍:

Hiroki Azuma is codirector of the Academy of Humanities in the Center for the Study of World Civilizations at the Tokyo Institute of Technology. A leading cultural critic in Japan, he is the author of seven books, including *Ontological*, *Postal*, which won the 2000 Suntory Literary Prize.

目录:

[Otaku_下载链接1_](#)

标签

日本

文化研究

文化

御宅族

otaku

社会

Hiroki_Azuma

社会学

评论

一个有趣的观点是关于宅萌的instant gratification的看法——这个观点有趣是因为我倒从未从instant角度出发，因为同人文化反而是非常需要付出努力的……

极赞！

实在讨厌这种用尾注的书 关键尾注还在全书最后 简直就是电子书阅读的头号敌人 英译本还是一贯地出现了很多意译删节; 书还是很不错的！

相当有趣~~

学术垃圾

写着论文发现和自己想法一致的变态感觉真好~~~

终于看完了！春节开始看的，尼玛最悲剧的是看完才发现有人扫了从日文翻译的台版放在网上了囧。东浩纪还是比冈田斗司夫靠谱多了。

拿后现代来剖析御宅族也叫技术宅好嘛！

读英文版的我太DT了。不过对AVG的评价也太低了吧，居然说Kanon和Air只是萌元素的集合体。说什么incurable disease, fate from previous lives也是萌元素，是翻译的问题吗？分析この世の果てで恋を唄う少女YU-NO，我也想玩儿。。consumption of database的理论图示听好玩儿的，形容某些低端EVA粉倒是贴切。

英文宅文化研究的论文全都引这本书，谈数据库消费...数据库消费我没有什么意见啦

看的中文的，被领进门

战败真的是日本人过不去的坎

很好看也很relevant，虽然值得吐槽的地方也不少

东浩纪的英文版序和译者的introduction真的太棒了，读了才知道东浩纪和柄谷行人还有这么一段。其他部分主要是对照台版翻译。

理论框架未免太大。以及，Otaku作为一个文化现象，和Geek和摇滚乐迷和嬉皮有什么本质区别吗？

可算看完了

2017-12 於圖書館九樓南

对照阅读！不过这个题目是怎么回事啦，每次感觉英语日语书翻译来去都会很故意地改个看着很fancy和appealing的标题2333

毕业论文base.

[Otaku_下载链接1](#)

书评

第一章 御宅族的拟日本 1.1 何为御宅族系文化 -御宅族的三个世代：
60年代前后出生，十几岁时观赏《宇宙战舰大和号》和《机动战士钢弹》的第一代；
70年代前后出生，十几岁时享受了由上一代创造、已趋娴熟与细分化的御宅族系文化的第二代；
80年代前后出生，当《新世纪福音战士...

这是我最近在看一本有趣的书。
开头因为译者序言一上来就是黑格尔和kojeve把我吓傻了——立刻坚定不移地要去读完这本书，才第一章果然被作者的otaku属性与评论给吓尿了。尽管作者的成书是2001年，看起来有那么一点遥远，但是作者本人为宅男宅女说话不腰疼的姿势，我还是要毕恭...
...

（原为“关于利奥塔《后现代状态》发表40周年讨论会”的英语演讲，自己听译，不含与主持人的对话和圆桌讨论。没有找到合适的小组就发到这里了。） 资料库动物何以成为政治动物？
在我看来，出版于1979年的《后现代状态》是一本充满了对未来预判的书。比如，在后现代状态中， ...

显然，那些被我们称为“死肥宅”的家伙们，都非常喜欢自己那种宅宅又悠然的感觉。

我们容易想当然地认为，死肥宅并不经常出门，所以肯定找不到女朋友；然而，根据牛顿的万有引力学说，质量越大，吸引力就越大。当然，即使有牛顿为死肥宅们站台，对你来说，理解死肥宅依然是非常...

我并不懂社会学、心理学或哲学，只是写一写自己的想法。
关于Otaku的价值观，东浩纪搬出了科耶夫的清高主义和齐泽克的犬儒主义：
「“美国式的生活被满足消费者需求的商品所包围，或者随着媒体起舞改变行为模式的消费社会，与其说是人类，还不如称之为动物。像小鸟筑巢、蜘蛛...

一星给数据库，一星给超平面，一星给过视。论证还是过于粗糙，很多时候基本上是在自说自话，不提大叙事，虚构清高，动物时代化线性三分法问题有多大(在所谓的动物化时代，特摄作为大叙事的典型，在2000年之际诞生了很多优秀作品，这些都被东浩纪无视了)，全文也是最后对galgame...

[Otaku 下载链接1](#)