

# 垄断竞争理论



[壟斷競爭理論 下载链接1](#)

著者:(美)张伯伦(Edward Chamberlin)

出版者:生活・读书・新知三联书店

出版时间:1958年

装帧:

isbn:

作者介绍:

目录:

[垄断竞争理论\\_下载链接1](#)

标签

经济学

垄断

(旧版)

美国

经济

市场结构

评论

不停地打着瞌睡和看不完的附录

-----  
经济学上的马歇尔一系重要著作。张伯伦提出因产品之间存在差别，因而完全竞争模型并不适用于实际情况。销售成本与价值理论。

-----  
这个版本好老，排版不好还是繁体。读的人民解放军学院资料室藏本的扫描版（笑）。本身内容也太陈旧了，啰嗦。

-----

## 书评

在完全竞争模型的基础上，张伯伦利用已经存在的均衡工具和方法对该模型进行了修正。他提出，因为实际中产品差别的存在，完全竞争假定的同质产品假定并不现实。各个产品的厂商，正是凭借自己的独立/半独立市场维持着自己或多或少的垄断力量。此外，他在理论上给予销售成本（特...

-----  
垄断竞争理论，书名很有意思。内容也很有意思，一半的内容是注释。附录没看……  
1>既没有纯粹的垄断也没有纯粹的竞争。 2>商标、产品差异都可以构成垄断的因素。  
3>垄断市场的产品供应量未必会减少，这需要看企业是市场来具体分析。