

团体竞争力研究



[团体竞争力研究_下载链接1](#)

著者:杨晓光

出版者:

出版时间:2008-12

装帧:

isbn:9787306032126

《团体竞争力研究:精神文化视域中的团体竞争力》一书的原型是杨晓光的博士学位论文。在他选定论文题目时，我曾经有过担心，虽然我们都认定，在当代社会条件下研究竞争力无疑具有实践与理论意义，但由于竞争力本身是一个复杂问题，人们在追寻增强竞争力的过程中，其发展取向往往相互矛盾，即不少人在试图增强竞争力的过程中注重硬实力而忽视精神动力，结果造成竞争力下降而不是增强。如何在理论上、事实上充分论证竞争力与精神文化、精神动力的关系，我感到有难度。杨晓光博士虽然以前关于竞争力研究的成果不多，但他有管理经营团体、管理高校和分管政府工作的丰富经验，深刻认识管物先要管人、管人先要管心的道理，在工作中他见证了“人心齐，泰山移”的古训，因而他能够在经验的基础上实现理论升华，最终完成了一篇受到多位专家好评的优秀博士论文，并在此基础上进一步修改成专著出版，这是他在学术上勇于面对挑战、敢于探索创新的结果。

作者介绍:

目录:

[团体竞争力研究_下载链接1](#)

标签

评论

[团体竞争力研究_下载链接1](#)

书评

[团体竞争力研究_下载链接1](#)