

电子商务实务



[电子商务实务_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-5

装帧:

isbn:9787508371993

《电子商务实务》打破原有电子商务理论体系，内容紧密联系中小企业电子商务实际，以培养学生电子商务操作能力为宗旨，集教、学、做于一体，本着“实用、够用、综合”的原则，以实际电子商务业务流程为主线，形成《电子商务实务》的框架体系。主要包括：认识电子商务、电子邮件应用、电子商务安全技术应用、在线支付、BtoC电子商务、CtoC电子商务、BtoB电子商务、网上开店、网店推广与网上产品营销、电子商务网页设计10个项目内容。

《电子商务实务》结构新颖，内容丰富，实践操作符合就业岗位需要，能力培养贯穿于项目内容之中，尽量体现任务引领和项目课程等最新课改成果的核心思想。

《电子商务实务》可作为普通高等院校(应用型本科、高职高专)、成人高校、民办高校及本科院校举办的二级职业技术学院电子商务专业教学用书和非电子商务专业(如工商管理、信息管理、计算机等)的教学用书；也可供五年制高职学生使用，还可以作为广大电子商务从业人士的有益参考书。

作者介绍:

目录:

[电子商务实务_下载链接1](#)

标签

评论

[电子商务实务_下载链接1](#)

书评

[电子商务实务_下载链接1](#)