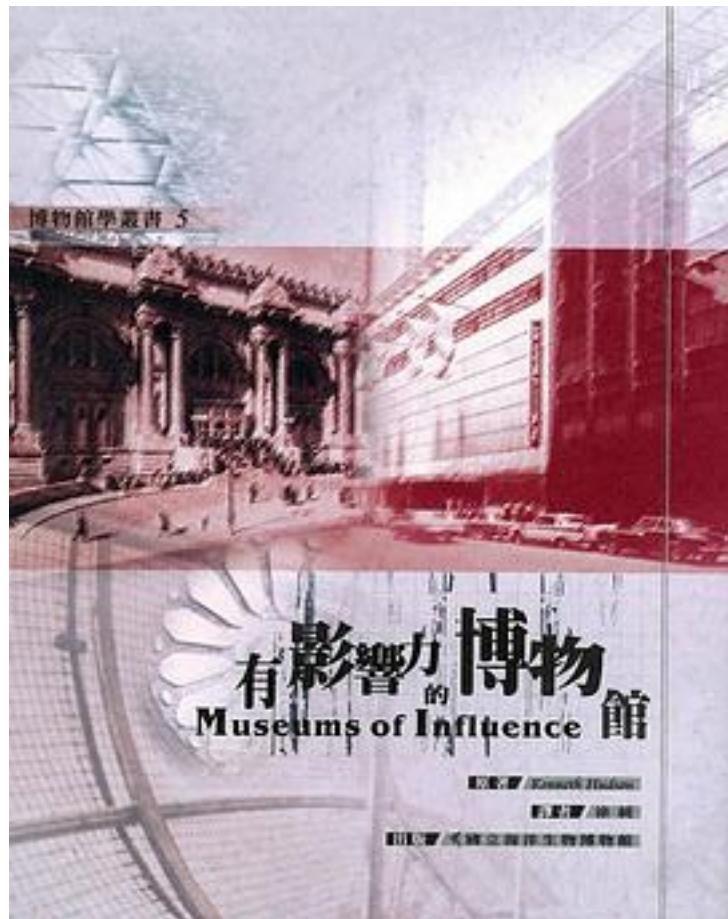


Museum of Influence 有影響力的博物館



[Museum of Influence 有影響力的博物館 下载链接1](#)

著者:Kenneth Hudson

出版者:

出版时间:

装帧:

isbn:9789570147438

本書原作者以這兩世紀中選出37個菁英群的博物館，說明他們以其創意與驚人的方式打開一個博物館的新基礎，可以使別的博物館有意識的以此類館為典範而跟著變遷。創造性必須有意義、而且必須有價值，不能僅是新奇。換言之，這種博物館的存在要符合一個實際社會的需要，包括其取向與風格。它要反應其國內或國際改變的趨勢，並能鼓勵

這種趨勢的發展。當然這項領先其他機構的影響力的含意不能只是其他博物館的感受，同時更要是一般民眾的，即其觀眾的感受所認定的。

作者介绍:

目录:

[Museum of Influence 有影響力的博物館 下载链接1](#)

标签

博物馆

徐純

Museology

博物馆学

花了我200大洋。。。没饭吃了。。

艺术管理

文化产业

评论

创造性就是有意义、有价值

[Museum of Influence 有影響力的博物館 下载链接1](#)

书评

[Museum of Influence 有影響力的博物館 下载链接1](#)