

# 网络营销



[网络营销\\_下载链接1](#)

著者:甘齐缘

出版者:

出版时间:2009-6

装帧:

isbn:9787121087912

《网络营销:网商成功之道(第2版)》是网络营销和电子商务的实际运营经验和智慧的总结，适合目前正奋战在网络市场第一线的网商；国内的企业家、企业营销总监、企业销售经理、企业企划总监、国际贸易人士等；网站运营商、网络营销专业人士、网络技术专业人士、网上交易操作者、电子商务操作者和网站站主，以及梦想通过互联网创业成功的年轻人和知识型猎奇白领，同时也适合大学教师。当今是一个“虚拟扩张的时代”，网络经济优越环境的形成让人们发现现在正是创业的好时光。在网络经济面前，大家站在同一条起跑线上，不论你是大型企业，还是简单的创业者，都将面对同样的网络规则，同样地去寻找或创造商机，并发展壮大。《网络营销:网商成功之道(第2版)》讲述了互联网营销给传统行业、网商和创业者都带来了革命性的发展机遇；阐述了门户网站广告、富媒体广告和搜索引擎营销（SEM）这些网络营销中最核心、应用最广泛的网络营销方式；并帮助你制定你自己的互联网营销计划，让你一步一步地构建自己的商业版图并走向成功；帮助你顺利开展电子商务，经营自己的企业；最后通过三个典型的案例来带给读者感性的认识，让读者更切实地理解网络营销和电子商务，成为一位成功的网商。

作者介绍:

甘齐缘，男，汉族，湖北黄冈市人，毕业于武汉理工大学经济学院，网络营销讲师。主要从事市场营销的理论研究工作，先后在国内外学术刊物上发表论文百余篇。拥有多年网络营销实战经验，成功打造了传统企业级网络营销服务体系。

目录:

[网络营销\\_下载链接1](#)

## 标签

网络营销

互联网

电子商务

营销

无任何实用价值

抄袭网络

成长~

内容空洞

## 评论

空谈，新手不明白，熟手全部废话

-----  
快毕业了，今天专门用半天时间把自己以前读过的一些书整理一下，算是对自己大学的一个小小总结。大一读过的书早忘名字了，所以只能整理大二下半学期以来能记起的一些比较好的书名，这些书陪我走过了过去的一年半时间，也是它们让我一点点从几年前的失败阴影中走了出来。时光荏苒，如今，自己即将走出学校，不过这些书带给我的阳光和感动却是一生的，谢谢这些书的陪伴，以后的人生路，我将义无反顾，勇往直前。

-----  
确实很差，废话很多，毫无新意，纯粹是为了为自己公司广告。推荐看zac的网络营销实战密码，比这个好多了。

-----  
晕死，因为推荐的人都是IT界有名的主，想都没想就邮购了一本，个人感觉失望之极，网络营销方面的书手头十几本，这本仅仅是中等偏下，空洞的内容如同谈网络的历史，丫的，絮叨些陈年老事就站了大量篇幅，更有意思的是，空洞地谈市场什么的，无语，充其量拿给一个不懂网络的人看看，知道还有这些破事，最让我烦感的，那么多错字，我看的那么匆忙（一个半小时看了个大概），竟然发现了好些错别字。劝大家慎重购买！毕竟50大洋啊

-----  
[网络营销\\_下载链接1](#)

## 书评

泛泛的介绍网络中的电子邮件营销、博客营销和现在最有效的搜索引擎营销（SEO, SEM），高效关键字要符合什么样的特征等；理论性的谈谈电子商务网站搭建要考虑的问题。基本上是一个理论上的介绍，语言有点教科书一样的格式化，所以不吸引人。大概出版较早，所以现在的...

-----  
[网络营销\\_下载链接1](#)