

中国制造业企业海外市场进入模式选择



[中国制造业企业海外市场进入模式选择 下载链接1](#)

著者:刘建丽

出版者:

出版时间:2009-5

装帧:

isbn:9787509605899

《中国制造业企业海外市场进入模式选择》以中国制造业企业为研究对象，从发展中国

家的视角研究企业海外市场进入模式选择问题。深入总结了中国制造业企业海外市场进入模式的演化路径及其特点；全面、系统地分析了母国因素、东道国因素、产业因素和企业因素对中国制造业企业海外市场进入模式选择的影响；在综合多种影响因素的基础上，给出了分层次树型选择模型；从系统论的角度，得到了动态决策流程图，介绍了进入模式决策过程，并进一步运用AHP分析方法和多属性效用函数。构造了进入模式选择的数理决策模型。

作者介绍:

目录:

[中国制造业企业海外市场进入模式选择 下载链接1](#)

标签

经管/营销

评论

[中国制造业企业海外市场进入模式选择 下载链接1](#)

书评

[中国制造业企业海外市场进入模式选择 下载链接1](#)