

与熊共舞



与熊共舞_下载链接1

著者:威廉姆 · H.麦考得

出版者:东方

出版时间:2009-5

装帧:

isbn:9787506035170

《与熊共舞:如何在沃尔玛时代制胜》其实并不仅仅只是关于沃尔玛的一《与熊共舞:如何在沃尔玛时代制胜》，而是讲述在沃尔玛世界里我们到底如何才能够实现利润：如何审视我们的可选方案，如何做出正确的抉择，如何赢取二次机会并获得最终的成功。当然，这个沃尔玛世界已经改变了我们传统意义上的经济游戏规则。但是在沃尔玛继续发挥其经济影响力之时，我们还是能够提高我们的经济生活质量水平，这种可能性并不是不存在，而且有很大的可能性。

强力推荐：英文原版《与熊共舞:如何在沃尔玛时代制胜》》火热发售

作者介绍:

作为咨询顾问，麦考得曾经给世界上许多颇有影响力和前瞻性思维的公司提供过咨询服务

务。他担任过名列财富500强企业的高级领导人，度过了自己作为公司高管的职业生涯。无论是作为咨询顾问还是作为公司的高级管理人员，他都帮助企业制定出了卓越的新企业发展战略，并因此而赢得了人们对其工作的广泛赞誉。他尤其擅长于作为公司高级管理人员的智囊伙伴，提供极具价值的“没有偏见的观点”——坦诚的反馈、深度的提题和大胆的挑战。

麦考得设计了沃尔玛的第一个战略规划，并在之后的3年时间里一直参与该规划的运行，他曾经给25个行业100多家企业提供过咨询服务，包括麦当劳、迪士尼世界、麦吉尔、花旗银行、CompUSA和美国国家本土安全办公室。

麦考得曾长期任职于安永会计师事务所，之后他加入了弗莱明公司担任执行副总裁和首席知识官。在最近，他与妻子联合成立了大理石领导力伙伴公司。他的妻子是一名有执业资格证书的高级管理人员培训师和公司转型方面的专家。大理石领导力伙伴公司的主要业务是战略计划、企业业务转型和高级管理人员教导服务，服务的对象遍布于各个行业。该公司给自己的使命是帮助管理人员获得更加广泛深远的成功。

8年来，麦考得还担任着西北大学科隆管理学院的金融学副教授。他的战略专长曾经得到美国有线电视网(CNN)的专题报道，而且他还曾经在达波尔大学、西北大学法学院、杜克大学等机构讲学。

目录: 前言 一、选择或者失败 二、为什么是这本书 三、巨头对你造成的影响
四、“选择或者失败”这意味着什么 五、选择什么事情不能够做 六、选择做什么
七、一旦选择，绝不后悔 八、执行方面呢 九、经过实际路考的选择第一部分
我们是如何步入沃尔玛世界的 第一章 超级零售商给我们定义的世界：新经济、新挑战
一、无处不在的公司 二、向传统挑战 三、顾客就是我们 四、力量超过火车头
五、是的，即使巨人也会失败 六、新经济，新挑战 七、沃尔玛还是…… 第二章
单调乏味的脚踏车带来的乐趣：改变一切的循环 一、循环，再循环
二、所有这一切都是为了永远的低价 三、持久的健身计划 四、任何人都适用的模型
第三章 金星管理：高效过程背后的秘密 一、领导力 二、治理 三、纪律 四、态度
五、绩效 六、强大的过程，有力的结果 第四章
胜利者的基因：沃尔玛的独特DNA之分析 一、集中 二、错误改正 三、建设性偏执狂
四、节俭 五、“我们能够做得更好”的态度 六、绝对不止是基因疗法第二部分
现在我们该怎么办：沃尔玛世界里的12个明智抉择 第五章
差异化、比肩效仿、实现主导：竞争者面临的难题 一、在巨头的疆域里
二、制胜方程式 三、新经济时代的制胜竞争者 四、明智竞争者的选择 第六章
杠杆借力、投资、实现多样化：供应商交易谈判 一、经济公平尺度 二、制胜方程式
三、新经济时代的制胜供应商 四、明智的供应商选择 第七章
激励、激情、成长：公司与员工的密切配合 一、重新平衡紧密性关系 二、地震的力量
三、制胜方程式 四、新经济时代的制胜雇主 五、明智的雇主选择 第八章
归属、一致、投人：爱护社区的条款 一、我们对多种不同群体的职责
二、做正确的事情 三、制胜方程式 四、新经济时代的制胜群体成员
五、群体成员的明智选择 第九章 成为沃尔玛后记致谢
· · · · · (收起)

[与熊共舞](#) [下载链接1](#)

标签

商业

方法

管理

Finance

零售

明复

战略

2013

评论

我理解为沃尔玛时代的生意经。不错的书，推荐。 PS:貌似第一个评论这书？哈

简单，就是屈服。适者生存，因为零售业已经给沃尔玛掌控了，并不是简单的垄断。

关于沃尔玛经济的战略的书，通俗易懂，半程航班加转机间隙读完，只可惜翻译和校对是在不咋地～！

沃尔玛的成功与应对

开头还行，后面就累赘了。

[与熊共舞 下载链接1](#)

书评

不愿发牢骚，但实在是被逼疯了。这本书很专注，不像现在经管书“高屋建瓴”、“旁征博引”地掺了一大堆水。每一个主题都很吸引人，而且具体务实，就像作者支持的价值观念一样。但对比内容翻译实在是太差了！

[与熊共舞 下载链接1](#)