

中国西部文化产业发展战略选择



[中国西部文化产业发展战略选择 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-12

装帧:

isbn:9787500476849

《中国西部文化产业发展战略选择》在大量调研的基础上，对中国西部文化产业发展战略进行了科学系统的研究，不仅从总体上对文化、文化产业及西方成熟的文化产业经验

作概括分析，而且针对我国西部实际状况，就文化产业在西部大开发中的作用、西部文化市场问题、西部文化产业的开发模式、西部文化产业应着力发展的重点门类进行了深入探讨。同时，对西部文化产业发展中已经形成的具有代表性的典型案例作了理论总结和剖析，提出了西部文化产业的区域化布局构想及其基本策略，认为西部文化产业的发展要有一种全球化视野，要从维护国家文化安全的高度确立西部文化产业的战略。在理论上具有较高的创新意义，既可以为西部各省市区政府有关部门制定西部大开发的文化产业发展战略，提供富有可行性和可操作性的理论依据；也可以为有关西部文化产业的学术研究工作，提供可资参考的基本材料和相关数据以及理论先导；还可以促进西部地区物质文明建设、精神文明建设和生态文明建设，为西部地区全面建设和谐社会提供理论依据。

作者介绍:

目录:

[中国西部文化产业发展战略选择](#) [下载链接1](#)

标签

彭嵐嘉

评论

[中国西部文化产业发展战略选择](#) [下载链接1](#)

书评

[中国西部文化产业发展战略选择](#) [下载链接1](#)