

設計。未來



[設計。未來_下载链接1](#)

著者:Matt Mattus

出版者:原點出版社

出版时间:2009-4

装帧:

isbn:9789868485280

你有未來在等待的設計力嗎？

你知道「好的設計」在未來會改變它的意義嗎？

未來世界需要的設計又要滿足人們哪些願望？

為什麼當前的設計工具更便捷，新的革命性創意卻更難被想出來？

未來的設計到底是什麼？未來的設計工作者該怎樣思考這個世界？

如果你最近想讀一本設計書，

本書讓設計與創意工作者了解設計世界即將發生什麼事，知道哪種人會是下一輪的設計贏家，知道未來想像與無限可能何在的設計創新寶典。這是一本內含百餘幅直指新設計概念的插畫及產品圖片，也透露會「被流行牽著走」的設計思考障礙，讓已經被趨勢與大眾觀點壓榨得喘不過氣的現今，

我們都知道設計這件事現在已經被高度重視，但也因為各種風格、流行的過度擁擠超載，反而使得這是個「有一千種選擇卻等於沒有選擇」的時代。當前的設計師已愈來愈工匠化，大家已想不出真正有新意、而且是「不為設計而設計」的創意。在商業設計界，「產品差異性」也愈來愈被強調。但這也代表設計的競爭愈來愈強、消費者對設計的胃口愈來愈貪得無厭。我們也許已經來到「太陽底下再也沒有什麼新鮮事」的臨界點；一再重複舊點子的想法深深困擾著當代設計師……

別慌，這本書正是要幫助我們解決以上困境，以及讓未來設計師與創意工作者如何能夠長保腦袋清醒、創意不虞匱乏、怎樣進行自我修習而不怕被淘汰。從每一波產品新美感的崛起、流行趨勢怎樣快速走紅又一夕死亡的背後曲折，到目前設計者受科技與網路普及，反而「更難創新的八個障礙」；所有從事設計與需要和設計結合工作的創意人，都可以由本書真正了解自己在未來的角色及專業要求為何，成為贏得創新桂冠的下一輪贏家。

本書作者由於在「喜新厭舊」速度最快的玩具設計公司工作了十數年，因此在全美設計界素負「趨勢獵人」的稱號，同時也是著名電影「變形金剛」玩具開發商的視覺總監，他將帶領關心當前設計困境與變化的你，提早一步面對設計世界的未來：

What's New? 十個你以為的設計主流將要退位，哪又將有何影響？

What's Hot? 十個你一定要知道文化變動，將創造新的設計風格。

What's Not? 八個會害你失去設計師創造力的當前設計障礙

What's Next?

你的設計將來會值多少錢？史丹佛MBA班的學生為什麼也要學設計？你知道企業裡的設計部門未來會有什麼命運嗎？

百餘幅全球當紅設計師作品，讓你一次看飽源源不絕的未來設計新創意：

紐約第一線的設計明星、《Tokion》雜誌藝術總監／Deane Cheuk

讓巴西用色風紅遍世界的首席插畫明星／Adhemas Batista

第一個用向量剪影手法融合商業廣告的設計公司／Vault 49

以經典懷舊風格結合現代設計的奇才／John Derian

普立茲建築獎第一位女性得主、台中市前古根漢計畫委託設計大師／Zaha Hadid

作者介绍:

Matt Mattus

在全球最流行趨勢導向的產業裡工作了超過20年，他所帶領的「孩之寶」(Hasbro)設計團隊打響許多兒童及青少年市場品牌，近年該公司最膾炙人口的作品則是和電影《變形金剛》合作開發的機器人玩具。在設計圈內，由於馬杜斯常被各界問到關於設計的未來趨勢或以此議題應邀發表演說，使他在在美國設計界享有「趨勢獵人」的美譽。

除了本身的設計師身份外，從文化運動到當代藝術、時尚、建築、電影、飲食甚至稀有植物的演化，馬杜斯都有所涉獵。整合了各類文化如何影響設計的學識及研究後，本書可說是馬杜斯以資深設計老兵的身份，寫給所有設計圈內人的最真誠專業告白；在設計議題抬頭、但新的創意更難尋的時代，馬杜斯提供了他自身由一位基層設計師到公司視覺總監的歷程與觀察，並且指引了未來欲投身設計這一行業的個人需要有哪些必備專業修習，以及全球所有的創意工作者應該如何面對這個繽紛但又難以掌握美感新潮流的時代。

目录:

[設計。未來 下载链接1](#)

标签

设计

麦特·马杜斯

Mattus

Matt

资料

设计总是不安分的

設計

艺术

评论

书本的图片对于我来说很糟糕，原因不是不好看，而是作用有问题。而本书虽说是个红火的设计师的著作并不是什么大师的腔调，但是有很多值得思考的问题被赤裸裸地提了出来，是不是要考虑这样告诉淘汰丢弃的设计，接下来会这样这个问题了？设计真的如同老爸这位外行所言需要更多的知识，因为它没有一个既定的标准，没有最好只有更好。

[設計。未來 下载链接1](#)

书评

设计师们一般都有自己的嗜好：一家秘密的印度餐馆，一块特殊原料做成的布料或纸，一个制作奇特纸杯蛋糕的蛋糕店，某个品种的狗，或是一件穿了15年的T恤仍不合得扔掉，等等。
设计师们积极体验所看、所买或第一次新鲜事物所带来的新奇感受，然而，对于其他人而言，不熟悉的事物...

坐在图书管理的几天，发现了一个很有趣的现象，坐在我座位旁边的要么是临摹着“教你画美少年”的抱着动漫梦想和身旁同学侃侃而谈要成为名家的高中生，要么是读《PS入门指南》或《3D MAX无师自通》和友人讨论着怎么赚客户口袋里的钱的自我升值人士。也可能是因为我不自主地坐在...

——所以我给两颗星，如果是针对原版著作，应该不止这个分数。总之此书的翻译实在叫人不敢恭维，逻辑性和连贯性均有问题，更不去计那些错误的拼写以及错乱的人名地名工作室名翻译。如果设计类图书通通要靠堆图可以说清问题，那出版商都不需要找人来翻译了。另外这本书印刷...

此书与设计方法没什么关系。前40%还不错，主要是在抨击目前的消费至上的现象。日本的诸多设计，将生活哲学或玄学等微妙的思想与设计理念掺和，温柔的用产品细节遏制你的消费欲，对现状的不满也用一种缓慢的但痛心的语言表述，但美国的学者就是简

单粗暴的抨击，再抨击， ...

在图书馆难得看到一本关于设计的好书。作者是 Matt Mattus，在全球最具流行趋势导向的产业里工作了二十多年，他所带领的孩之宝（Hasbro）设计团队创造了许多有关儿童及青少年的知名市场品牌。近年来，孩之宝公司最脍炙人口的作品，是和电影《变形金刚》合作开发的机器人玩具。 ...

就像我们很多身边的领导一样 和你讲概念 讲世间的变化 和事务的发展 对整体的提高眼界和脑中概念的感觉形成 来说 还行。 它不是一本工具或者指导方向的书。

设计就像性爱，恕我直言，性爱也是一种服务方式。想想这之间的关系…… 对每个人而言，性爱的体验都是个性化的、不同的。促使一个人设计和创作的不可言状的冲动，是一种伴随着复杂刺激物的无意识过程，我们对该过程的认识，只是停留在非常浅的层次上。从这个意思上说，设计实际...

买之前看了几眼 目录写的很好 插图也不错 被骗了 就买了 看了之后 完全没帮助 不多的批判现在的设计 趋势 不知道写的是什么 （以上只是个人想法）

没等国内出版社出版我就在去年买下这本书的台版，铜版纸书皮，内页全彩印，内容也非常有见地令人有进一步思考的空间。今天在书店看到了国内版，对出版商大失所望，再怎么说明这也是一本谈设计的书，你的内页，字体到排版到用图可以不那么让人不想买下这本书吗？是否应该考虑一...

插图很漂亮，内容还是可以看看的。虽然不是设计师，但是看完也还是学到一些对于世界的认识。不过也有很多东西看不很懂。看来这本书还真是对设计师定做的。不过自我感觉这本书确实对于很多人还是有些贵了。

http://blog.sina.com.cn/s/blog_4ac639780100g914.html 沈浩鹏的BLOG
由美国人马特·马图斯撰写的《设计趋势之上》一书，的确来得正是时候，在如今信息和设计风格、手段越来越拥挤的状况下，如何能理清思绪，寻找到合理的设计风格或者说解决方法，着实不是件容易的事。 ...

[設計。未來 下载链接1](#)