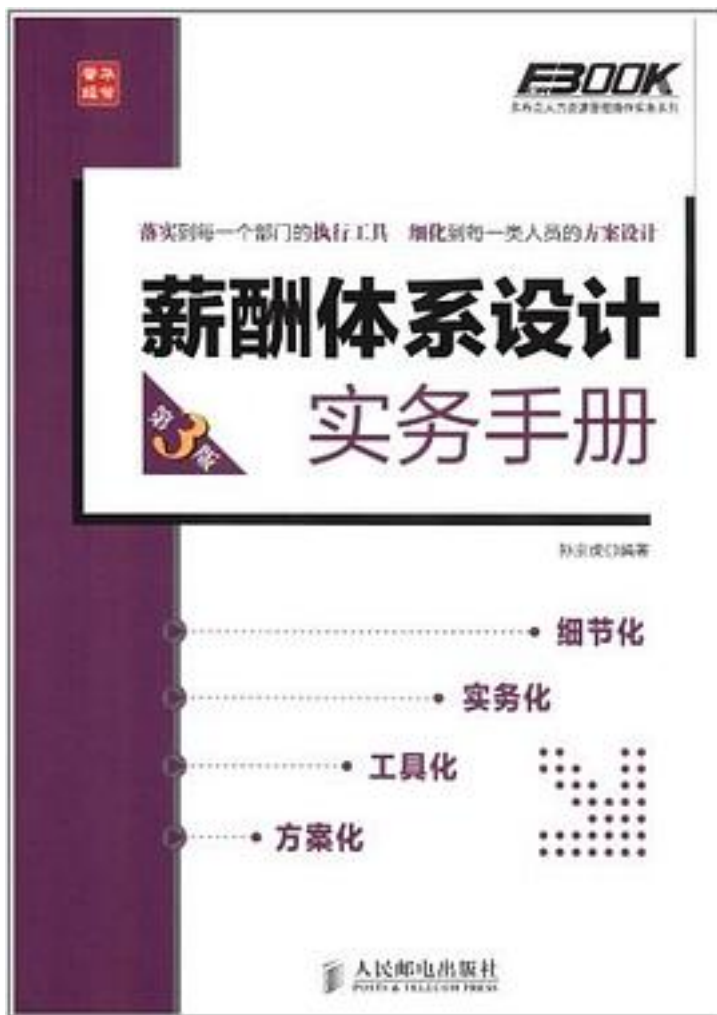


# 薪酬体系设计实务手册



[薪酬体系设计实务手册\\_下载链接1](#)

著者:孙宗虎//宗立娟

出版者:人民邮电

出版时间:2009-6

装帧:

isbn:9787115209054

《薪酬体系设计实务手册(第2版)》从企业的薪酬设计出发，按照不同级别和不同人员

的岗位特点细述了企业应该如何设计出适合自身实际情况的薪酬体系，是一本关于薪酬体系设计的实务工具书。《薪酬体系设计实务手册(第2版)》内容包括企业的基本工资制度设计，奖金、津贴设计，员工福利设计，加班、休假、驻外期间员工薪酬体系设计，中高层管理人员薪酬体系设计，专业技术人员和销售人员薪酬体系设计，一线员工薪酬体系设计以及新进员工薪酬体系设计等内容。

《薪酬体系设计实务手册(第2版)》适用于企业人力资源管理人员、薪酬管理专员、企业培训师、行政管理人员以及高校相关专业师生。

点击链接进入新版： [薪酬体系设计实务手册\(第3版\)](#)

作者介绍:

孙宗虎

北京弗布克管理咨询有限公司总经理，知名人力资源管理实战派学者、高级咨询顾问、数位学习顾问。

9年来一直从事企业人力资源管理实务方面的研究与实践、企业人力资源管理咨询、企业E-LEARNING培训课程开发、企业培训教材与课程开发、大学管理课程课件开发、数位教学与学习设计等工作。

宗立娟

北京工商大学企业管理专业研究生。研究方向包括薪酬设计、战略与人力资源管理、员工压力管理等。

目录: 第一章 薪酬体系设计概述 第一节 薪酬的构成及作用 一、薪酬的构成 二、薪酬的模式 三、薪酬的作用 四、影响薪酬的因素 第二节 薪酬体系设计原则 一、公平性原则 二、经济性原则 三、激励性原则 四、战略导向性原则 五、外部竞争性原则 第三节 薪酬体系设计方式 一、领导决定模式 二、集体洽谈模式 三、专家咨询模式 四、个别洽谈模式 五、综合设计模式 第四节 薪酬体系的设计程序 一、确定薪酬策略 二、岗位分析 三、岗位评价 四、薪酬调查 五、确定薪酬结构与水平 六、薪酬体系的实施与修改 第五节 薪酬体系设计方案 一、某生产型企业薪酬体系设计方案 二、某科技公司薪酬体系设计方案 第二章 企业薪酬制度体系设计 第一节 岗位工资体系设计 一、岗位工资制概述 二、岗位（职务）等级工资制 三、岗位技能工资制 四、岗位薪点工资制 第二节 绩效工资体系设计 一、绩效工资制概述 二、绩效工资制的主要表现形式 三、生产人员绩效工资设计方案 第三节 结构工资体系设计 一、结构工资制概述 二、结构工资制的组成 三、结构工资设计方案 第三章 津贴、奖金与员工持股设计 第一节 津贴设计 一、津贴的类型 二、津贴的设计 第二节 奖金设计 一、奖金的设计 二、部分奖金设计实施要点 三、奖金制度的管理 第三节 员工持股设计 一、员工持股计划的特点 二、员工持股计划的内容 三、员工持股计划的设计 第四节 津贴、奖金管理制度 一、某公司津贴管理制度 二、某公司奖金管理制度 第四章 员工福利体系设计 第一节 福利概述 一、福利的概念 二、福利的特点 三、福利的作用 四、福利的类型 第二节 社会保障 一、社会保障的作用 二、社会保障的内容 三、企业补充养老保险—企业年金制度 第三节 公司福利制度方案 一、某公司员工福利制度设计 二、某服装公司员工福利制度 第五章 特殊条件下员工薪酬体系设计 第一节 员工加班薪酬设计 一、计件工作制薪酬设计 二、标准工时制加班薪酬设计 三、综合计算工时制加班薪酬设计 第二节 员工驻外期间的薪酬设计 一、海外派遣员工薪酬设计 二、本国异地派遣员工薪酬设计 三、驻外员工薪酬设计制度 第三节 员工加班与休假薪酬制度 一、某公司员工加班细则

二、某公司员工请假、休假管理规定 三、某公司员工假期薪酬设计第六章  
企业经营管理层、中高层薪酬体系设计 第一节 企业经营管理层年薪与期权体系设计  
一、企业经营管理层年薪结构设计 二、企业经营管理层年薪设计模式  
三、基于EVA的经营管理层年薪结构设计 四、股票期权体系设计 第二节  
高层管理人员薪酬体系设计 一、高层管理人员薪酬设计 二、高层管理人员年薪制设计  
第三节 中高层人员薪酬设计制度 一、某公司中高层管理人员年薪制度  
二、某公司经营者年薪制实施方案 三、股票期权制度第七章  
专业技术人员薪酬体系设计 第一节 专业技术人员薪酬模型设计  
一、专业技术人员薪酬模型 二、研发人员薪酬设计实例 第二节  
科技与专业人员薪酬设计制度 一、科技人员薪酬设计制度  
二、专业人员薪酬设计制度第八章 销售人员薪酬体系设计 第一节  
销售人员薪酬设计的意义 一、销售薪酬的作用 二、销售工作的特点 第二节  
销售人员薪酬设计模型及实例 一、销售人员的薪酬设计  
二、不同销售薪酬制度模型优缺点比较 三、销售人员薪酬设计实例 第三节  
销售人员薪酬方案设计 一、销售人员薪酬方案设计实例 二、销售人员管理办法第九章  
企业生产一线员工薪酬体系设计 第一节 生产一线员工的起薪设计  
一、计件工资制的起薪设计 二、计时工资制的起薪设计  
三、两种工资制度的优缺点分析 第二节 一线员工的奖金设计  
一、一线员工奖励标准制定原则 二、奖金总额的提取注意事项 三、奖金的计算方法  
第三节 一线员工的薪酬制度设计 一、某企业生产一线员工计件工资制度  
二、某玩具制造公司生产员工差额计件工资制  
三、生产一线人员计时工资制实施方案第十章 新进员工薪酬体系设计 第一节  
新进员工薪酬设计需要考虑的因素 一、员工的生活费用 二、人才市场供求关系  
三、新员工的能力因素 四、原单位的职务与薪酬水平 五、企业的支付能力 第二节  
新进员工工资定级 一、员工工资定级 二、试用期员工的薪级确定 第三节  
某公司新员工薪酬制度设计 一、适用范围 二、试用期的薪酬规定  
三、员工转正工资定级 四、薪资调整第十一章 薪酬体系动态调整与管理 第一节  
薪酬体系的动态调整 一、薪酬体系调整概述 二、薪酬水平的调整 三、薪酬结构的调整  
四、薪酬要素组合的调整 第二节 提薪管理制度 一、总则 二、提薪的类别  
三、提薪实施程序 四、提薪的管理 五、附则  
• • • • • (收起)

[薪酬体系设计实务手册\\_下载链接1](#)

标签

管理

人力资源管理

管理学相关

G管理企业管理HR

评论

简单易明

-----  
[薪酬体系设计实务手册\\_下载链接1\\_](#)

书评

-----  
[薪酬体系设计实务手册\\_下载链接1\\_](#)