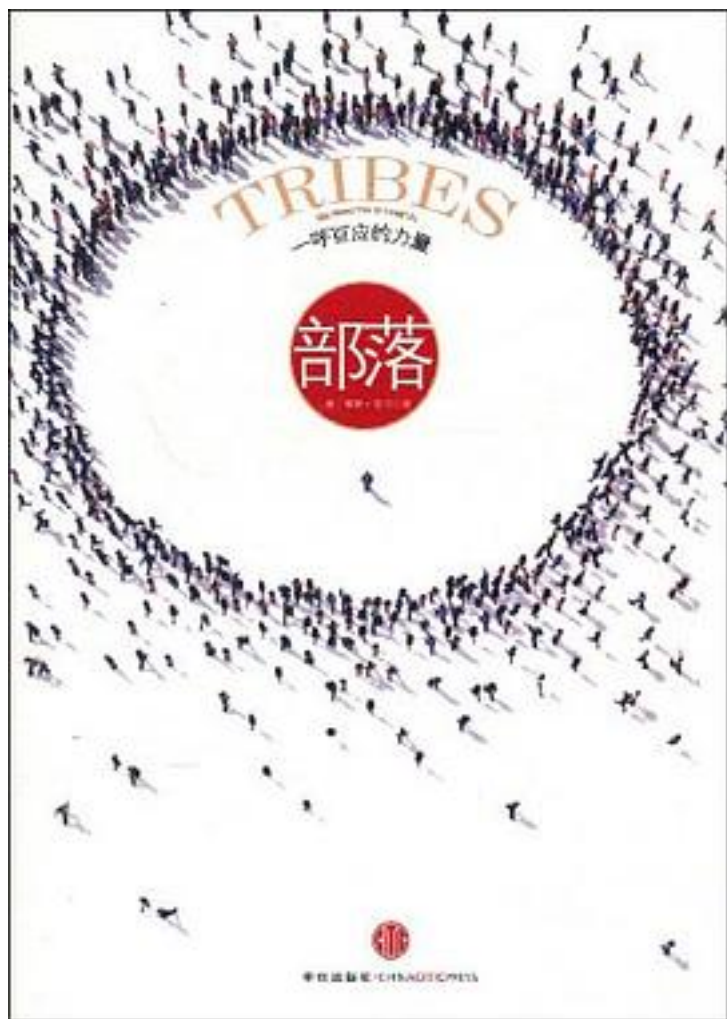


# 部落：一呼百应的力量



[部落：一呼百应的力量 下载链接1](#)

著者:[美] 高汀

出版者:中信出版社

出版时间:2009-7

装帧:平装

isbn:9787508615745

部落指的是任何一群人，规模可大可小，他们因追随领导、志同道合而相互联系在一起

。人类其实数百万年前就有部落的出现，随之还形成了宗教、种族、政治或甚至音乐。

互联网消除了地理隔离，降低了沟通成本并缩短了时间。博客和社交网站都有益于现有的部落扩张，并促进了网络部落的诞生——这些部落的人数从10个到1000万个不等，他们所关注的也许是iPhone，或一场政治运动，或阻止全球变暖的新方法。

那么谁来领导这些部落呢？

如果你不相信自己会成为领导，请再想一下那些行行色色的领导们，他们生来就是领导吗？如果你忽视领导的机会，你极有可能变成一个十足“绵羊”——就是不计一切代价维持现状，只能过着朝九晚五的上班族生活，害怕变化，对未来充满恐惧。

本书让你思考一种机会，一种领导由网民、顾客、投资者、信徒、业余爱好者、读者等构成的部落的机会。这也许不容易，但没有你想象中的那么难。

作者介绍：

赛斯·高汀 (Seth Godin)，全球10大畅销书作者之一，代表作有畅销书《紫牛》、《小就大》等。他的书籍已被翻译为25种语言，他本人也是全世界最受欢迎的商业博客主。

目录：

正在改变世界的乔尔漫长而未知的旅程部落曾经的地理限制寻求一场运动部落不再如以往繁杂西拉葡萄酒怎么样？内部部落机会相信某些事情你凭什么领导？为什么是现在？领导不同于管理做君主的感觉真好稳定是一种假象党徒制造骚动领导从底层做起“感恩而死”乐队和杰克餐厅市场需要变革，变革需要领导发起一场运动意味着什么？发展部落雁过留声，那么部落呢？运动剖析维基百科领导从基层做起人群和部落营销改变了一切，但主要是改变了市场普通和平庸的区别你有多少粉丝？Twitter、信任、部落和忠实的粉丝现状创新=幸福撬棍斯科特·比尔的派对工厂简史：第一部分（开端）工厂简史：第二部分（尾声）那么它真是“自由民族”吗？以F起头的词你不应有恐惧彼得原理回顾当一切都失败价值批判害怕失败被高估对异端者的崇拜他们必须膜拜你吗？世界上最好的教练坚固用于使部落坚固的策略和工具不安追随者领先，退后，一无所成参与不等同于领导案例研究：CrossFit.com和Patientslikeme.com三个饥饿的男人和一个部落好奇心多元化神话教师实验良性循环与专属部落多数人并不在乎那么多维持现状摧毁了你的日子吗？火刑柱上的异端者错误的问题你所需知道的也就两样事气球厂和独角兽领导者是慷慨的不要忘记巨无霸和微波炉攀岩谁安于现状？恐惧、信仰和宗教若宗教增强信仰，会非常好挑战宗教是挑战信仰吗？转变宗教而无须放弃信仰信仰是你怎么做一个合适的词过多的失败者勇气最简单的事情追随区别——发生在你身上的事情和你所做的事情渗透性观察唱片业的消亡如果新商业模式没有旧模式“干净”，不必惊慌绵羊日子过得怎么样？温度计和恒温器你的微型运动街头的那栋建筑每个部落都是一个媒体渠道怎样犯错适合领导的时间保守部落可能性风险当部落成为你的习惯首创被愚蠢粘上马克·洛夫纳：非营利性组织的异端者领导者态度部落转变不是现在，还没到时候理解伎俩革命不会被电视转播希望被批评很简单本色小提琴家谱写广为传诵的歌曲X奖谁关心？领导要素知道什么是魅力罗纳德里根的秘密平庸者势力怎样去销售一本书（或新观点）？困难伴随着简单你会选择那个，尝试或失误？积极的不遵守常规者义务应得的赞扬勇往直前者想象力激烈的保护信念为什么不是你？为什么不是现在？完美的谬论雅虎和“花生酱备忘录”你不得不失去什么？个案研究：禁止滥杀领导者外表。你现在究竟要做什么？最后要说的致谢以及有关部落的故事

• • • • • [\(收起\)](#)

[部落：一呼百应的力量\\_下载链接1](#)

## 标签

管理

互联网

营销

部落

商业

思想

领袖

赛斯·高汀

## 评论

太难读了这本书，是翻译太差的缘故吗？对我这种有逻辑偏执的人来说，作者反反复复欲言又止地重复讲几个POINT实在太折腾人了。

-----  
“变革不是通过寻求允许得到的。变革是先做事后寻求原谅。” “宗教最坏的地方在于强化现状，通常以牺牲我们的信仰为前提。”

-----  
部落的思想价值很大，成为连接点，加入部落建立并领导部落，是值得思考、学习和实践的。

据说，当你感到不安，你就成了领导者。我现在就感到非常不安。

共同的兴趣和沟通渠道是一群人变成部落的条件。——这是一本关于如何组织部落以及如何领导部落的书。

因为在《演说之禅》里garr很推崇赛斯·高汀，就卖了几本他的书看看，一个人可以自称是全球十大畅销书作者，假如是真的，倒可以证明忽悠也是一种能力。这都是什么书是，以浪费纸为己任，真是个异端。

如果你忽视领导的机会，你极有可能变成一个十足“绵羊”——就是不计一切代价维持现状，只能过着朝九晚五的上班族生活，害怕变化，对未来充满恐惧。真正了不起的见解和洞察力都伴随着阻力，当你开始取得进步的时候，你的努力甚至会遇到更多的阻力。无论是什么，平庸的力量总会聚集起来阻止你前进，所以要原谅任何错误并且从来不放弃，直到成功。

关系网络，有趣的分析角度

一部伪理论真励志的作品

:F713.50/0231-2

惧怕平庸

曲图借 1306沙发上看完 <http://book.douban.com/review/5288158/>

去年初发现这本书，现在才抽空读完。现在才读，也许是个正确的选择，共鸣更多。做社区，滤掉哪些，保留哪些，心有戚戚；酸甜几何，苦辣几何，冷暖自知。

-----  
想给6星。书中没有列出具体的方法和计划，只是帮助读者打开思路。这本书有点鸡汤文，但不是那种“脑残水货”成功学，读后让人有一种从内而外的热情，也会格外清醒，里面诸多的人物和故事可以当作是改变现状有必要掌握、需要去阅读的“参考书”，值得一一详细展开了解。

-----  
内容很少，有点贵了，文章也没什么关联性，不过作者鼓吹的理念确实影响到我了，不安于现状，不害怕失败，做一个领导者 or 追随者。

-----  
恩……没什么逻辑，竟举例了，就是倡导人们要多领导，少管理

-----  
不打算看完了

-----  
作者一看就是创意无限的，连写文章基本有的逻辑和理解都可以抛之脑后，没有一定理解和独立思考能力，你不一定能CATCH到作者的点。他提的领导和管理区别倒是很有趣的，在现在这个网络发达的虚拟世界里，利用部落的力量而支撑起杆杠的支点。这本书不能给你一二三四条执行手册，但是绝对能刺激你从未想过的思考方面。看完先开始做出决定吧，你要开始领导。

-----  
vista在读书会发起读这本书的倡议，我也是通过手机浏览了一遍而已的电子版。总体感觉一般，大意就是从管理走向领导，当然是从组织生态改变趋势谈的，组织不再是固定的体系了。尤其适合创新，创意性质的组织和个人读读，但是是否是因为领导就是灵感火花四溅的缘故，还是翻译的问题，感觉书整体感不强。当然，也可能是我碎片时间阅读的效果。

-----  
一般。

-----  
[部落：一呼百应的力量\\_下载链接1](#)

## 书评

我越来越相信“性格决定命运”。在我看到的成功人士身上永远都有一种想要leading的精神。他们从来不会去跟风，反而去陷入沉静的思考，因为他们试图创造着一种以自我为主导领导的模式。（个人的能量+信念）  
《乔布斯传》扉页写到：“只有那些相信自己能够改变世界的人，才能改...

---

---

这本书放了很久，一直想着写点什么，但是却不知道怎么下笔，也许是因为他的内容太散，明明就是作者博客的内容，东一笔西一笔的，要是不做个思维导图，真是连个逻辑关系都看不出来。再认认真真的看下去，嗯，倒还真是说了点东西，但是倒不是部落，而是管理。这本书一直在...

---

---

一个下午，加傍晚一会，就把这本200多页的书读完了。这类畅销书似乎都有这个特点，内容非常少。能印在一页上的文字，就是要分拆成两页，大量留空白，似乎想用厚厚的纸告诉读者：这本定价26元是物有所值的！  
读着这个书的时候，顺手摘录了一些句子下来，算做简短...

---

---

内容很乱，没有太多关联性！  
空白页太多，可以减少一半的页数！为了赚钱而出版的书！鄙视中信出版社！

---

---

在马里克的《如何做一个卓有成效的管理者》中，否认热情的作用，认为热情于事无补，甚至可能有害，因为在热情状态下做出的计划可能欠缺周全思考，对这一点，我一直持保留意见。我认为热情重要，很重要。  
在《部落》一书中，一再强调梦想，而梦想无法缺少热情。我一直相信，...

---

---

因为写毕业论文，原先看过很多关于部落的资料。没记错的话国外从03年就开始研究部落，但国内这方面的资料很少，这本应该是国内第一本关于部落的书。书中所说的部落，确实将会成为一种趋势，但这本书讲的很泛泛，举了很多例子，描述了很多现象，但逻辑性不是很强，对于一本介绍...

-----

人群是没有领导者的部落。 人群是没有交流的部落。  
多数组织将时间花在针对所谓目标人群的营销上，聪明的组织创建部落。（P45）  
——答什么是“部落”  
领导的秘诀很简单：做你相信的事情。勾画未来。然后设法到达。（P168）  
——答如何去“领导”感悟： 1.作者说你需1000...

-----

全书所有的话，都是为了凸显相信的力量 相信变革很好 相信你在变革中很好  
相信你可以变革很好 相信你可以领导变革很好 最后一定要相信你自己  
因为这是一切力量的根源 另外就是守信

-----

这本书没有期望的那么好，整体风格就像散文，需要认真阅读才知道作者到底要说什么，虽然很多或者说全部都与主题无关，甚至题目。最关键的是读过这本书你不能得到奥巴马当选总统、苹果公司热卖ipod、facebook风行全球的秘密，这可能是出版商的标榜，如果你要了解这些你可以阅读...

-----

这是一本管理领导力的书。并非是关于“部落”的描述。它阐述了在一个组织中如何去领导而非管理，和领导要具备的基本素质。  
这种领导的能力——领导力是能够后天学习的。参看：《领导者》（  
[http://product.dangdang.com/product.aspx?product\\_id=20090374](http://product.dangdang.com/product.aspx?product_id=20090374)）

-----

很多道理我们都知道，只是书通过别人的口中说出来，我们就更加相信了，因为与相信自己相比，我们更相信别人

-----

Seth Godin在TED上的分享：On the tribes we lead.  
视频地址：[http://www.ted.com/talks/seth\\_godin\\_on\\_the\\_tribes\\_we\\_lead.html](http://www.ted.com/talks/seth_godin_on_the_tribes_we_lead.html)  
有时有人邀请我去做一些奇怪的演讲 比如我应邀去 给穿着巨大的填充动物服装在运动场馆表演的人做演讲。可惜我没法去 但这让我想到这些人， ...

-----

这本书的字距很大，洋洋洒洒有240页之多，真的需要这么多吗？

我查了amazon里原版的页数，只有160也。这样就是几乎40%的增长。如果还是160页的中文版，还能卖这么多的钱吗？看来增长页数是出版社最好的赚钱方法了。回到书里，我有一个矛盾的心理来评价这本书。他说的话，确...

-----  
《部落》这本书是赛斯·高汀对社群的碎片思考，未经整理的卡片合集，读起来轻松快速，我从此书得到的启发有如下8条：  
一个人可以加入很多社群，且会不停地加入其他社群，但他们内心深处肯定知道哪一个才是自己的精神家园；多数组织将时间花在对所谓目标人群的营销，他们关系...

-----  
文/爱啃骨头的猫咪  
可能是年纪越大，越对这些“商业成功学”感到厌倦，读着里面作者东拼西凑的一些理论，虽说没有什么大的错误，但你在真正实践中就会发现，很多书上写的理论在现实职场上用起来没什么大用。理想主义有时候太过被盛赞，虽然极少数成功者在写书的时候，更愿意分...

-----  
这是一本随笔，价值观是尽量去当领袖，而不要做追随者。印象最深的几个观点：  
1.部落是一个群体，部落的领袖可以依靠它获得关注和权力。部落的形式可以是协会、博客、微博、微信公众号等。将一群人转变为一个部落只需要两样东西：共同的兴趣和沟通的渠道。领导者发展部落成...

-----  
[部落：一呼百应的力量\\_下载链接1](#)