

市场营销精细化管理全案



[市场营销精细化管理全案_下载链接1](#)

著者:程淑丽

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2008-12

装帧:平装

isbn:9787115190109

《市场营销精细化管理全案》提供了“职位说明+制度+工具+流程+方案”五位一体的

市场营销精细化管理操作全案。《市场营销精细化管理全案》从职能机构设置开始，通过大量的制度、表格、流程和方案，细化了营销调研、营销计划、广告、促销、销售、客户关系、大客户管理、新产品开发与上市、销售人员管理等具体工作事项，并给出了各部门绩效考核表，真正实现了市场营销的精细化管理，具有很强的实务性与操作性。

作者介绍:

目录:

[市场营销精细化管理全案_下载链接1](#)

标签

市场营销

营销

实用

工具

兴趣

评论

作为工具书可以看看，但是作用不大，案例也比较老了

[市场营销精细化管理全案_下载链接1](#)

书评

[市场营销精细化管理全案_下载链接1](#)