

企业家学实务（下册）



[企业家学实务（下册） 下载链接1](#)

著者:沈琚

出版者:北京交通大学出版社

出版时间:2009-4

装帧:

isbn:9787811235197

《企业家学实务(下册)》分两篇，共20章，第1篇为企业战略管理，主要讲述战略管理概述、企业家与战略管理、战略的类型、企业家与公司竞争优势分析、企业家的战略识别、战略的制定与选择、战略的实施、战略的控制与评价、战略的创新、企业营销战略

的制定等内容，第2篇为企业文化，主要讲述企业文化的内涵、企业文化的基本结构、企业的功能、企业文化整合与传播、企业家与企业文化、企业体制与企业文化、职业道德与企业文化、人本管理与企业文化、企业形象与MI设计、制度行为层设计与物资层设计等内容。

《企业家学实务(下册)》是中国注册高级经营师职业资格认证培训指定教材，适合于EMBA系列教学使用，也可作为企业高层职业经理培训教材使用，同时还可以作为其他在职人员的自学用书。

作者介绍:

目录:

[企业家学实务（下册）_下载链接1](#)

标签

评论

[企业家学实务（下册）_下载链接1](#)

书评

[企业家学实务（下册）_下载链接1](#)