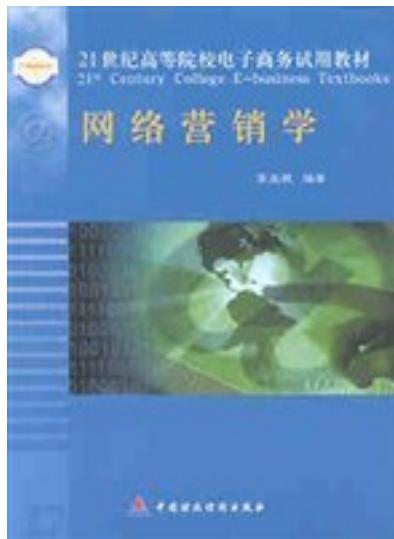


# 网络营销学



[网络营销学\\_下载链接1](#)

著者:邓少灵 编

出版者:

出版时间:2009-5

装帧:

isbn:9787306033345

《网络营销学》系统介绍了网络营销的基本理论及技术基础、网络营销的机会及网络资源的利用、网络营销的战略制定、网络营销实施的策略、客户体验及客户关系管理策略、网络营销效果的评价方法等内容，对网络营销学从理论体系和方法体系方面进行阐述和分析。《网络营销学》内容新颖，体现了理论性与实践性的统一，既适合高等院校市场营销、经济管理等专业本科生做教材，亦适合企业管理人员和营销人员学习使用；对希望了解网络营销知识的读者来说，《网络营销学》也是一本理想的读物。

作者介绍:

目录:

[网络营销学 下载链接1](#)

标签

评论

---

[网络营销学 下载链接1](#)

书评

---

[网络营销学 下载链接1](#)