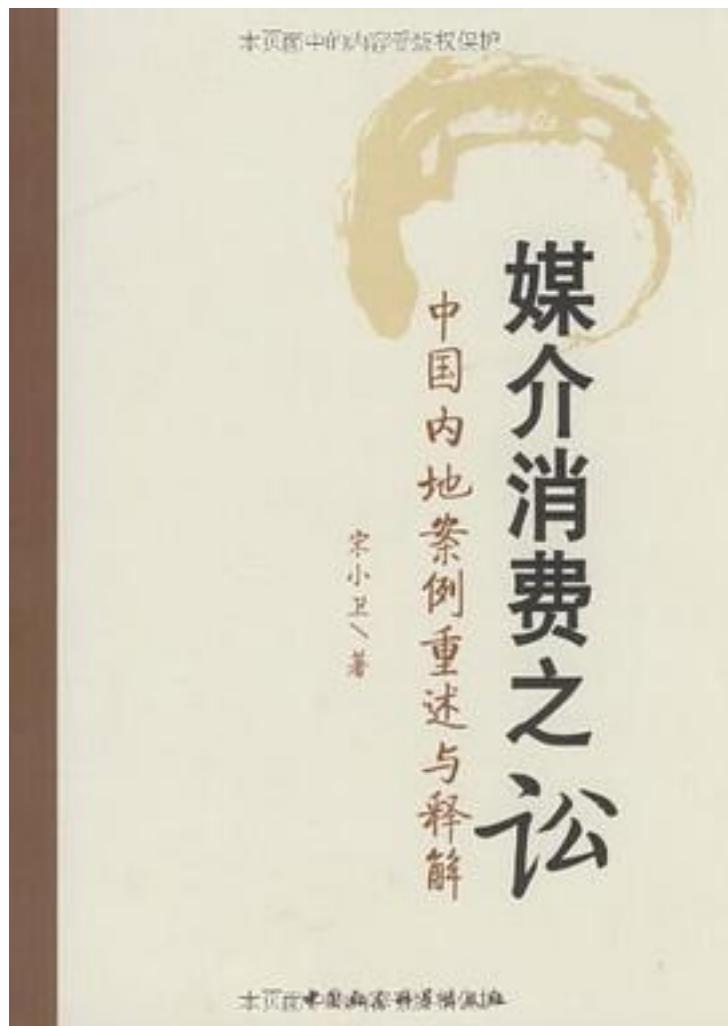


媒介消费之讼



[媒介消费之讼 下载链接1](#)

著者:宋小卫

出版者:

出版时间:2009-4

装帧:

isbn:9787500476788

《媒介消费之讼中国内地案例重述与释解》擢选了近十年来我国媒介消费纠纷之民事与

行政讼案，述始末，释法理，评是非，每案之后皆附有法院裁判文书，较好地兼顾了学理探究和文献记录的两极价值。作者在解析案例之法理的同时，亦择要考察、梳理和阐述了国内的媒介消费纠纷之“事理”，这使《媒介消费之讼中国内地案例重述与释解》的阐释有其自身的特点而不完全类同于法律专业的案例读物。

作者介绍:

目录:

[媒介消费之讼 下载链接1](#)

标签

传播

评论

十几个案例，阐释详细，对法院的判决书也有所分析。都是些身边经常出现的细节，书中懂法的人上诉了，而我这种得过且过的人也就睁一只眼闭一只眼了。小额诉讼，是维权，还是无聊，仁者见仁。

[媒介消费之讼 下载链接1](#)

书评

[媒介消费之讼 下载链接1](#)