

中国旅游地理



[中国旅游地理_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-5

装帧:

isbn:9787111271734

《中国旅游地理》是作者在中国旅游地理课程20多年教学和研究历程中不断改革创新和
提高的成果，主要有5大特色：①体系完整。全书分上下两篇，共12章。上篇为中国旅
游地理总论，对中国旅游地理的一般理论、中国旅游资源与旅游环境、旅游市场等内容
进行了概括和总结；下篇为中国旅游地理分论，对全国8大旅游协作区及各旅游省的旅
游资源与旅游环境特征等内容进行了阐述。②图文并茂。为培养学生的区域空间概念和
看图解意的思维能力，精心设计了各种生动直观的统计图表。③时代性强。书中的中国
的旅游市场和产品、各旅游省(市、区)的旅游开发与规划、旅游区建设与发展等内容，
均来自各省(市、区)旅游发展的政策性文件；同时，对乡村旅游、都市旅游等新兴旅游
产品都有展示。④旅游信息量大。书中既有一定的理论阐述，也有实用的学习提示、课
堂讨论、复习思考、实践指点和学习与欣赏。⑤重点突出。全书以旅游可持续发展为理
论主线，以自然和文化为主导因子，以旅游中心城市为依托，以旅游景区景点为主体内
容。

《中国旅游地理》结构规范严整，理论深浅适宜，图式活泼，语言文字精炼，既可作为
高职高专备相关专业的教材，又可供旅游工作者和旅游爱好者自学。

作者介绍:

目录:

[中国旅游地理_下载链接1](#)

标签

评论

[中国旅游地理_下载链接1](#)

书评

[中国旅游地理_下载链接1](#)