

中国旅游地理



[中国旅游地理 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-5

装帧:

isbn:9787111271734

《中国旅游地理》是作者在中国旅游地理课程20多年教学和研究历程中不断改革创新和提高的成果，主要有5大特色：①体系完整。全书分上下两篇，共12章。上篇为中国旅游地理总论，对中国旅游地理的一般理论、中国旅游资源与旅游环境、旅游市场等内容进行了概括和总结；下篇为中国旅游地理分论，对全国8大旅游协作区及各旅游省的旅游资源与旅游环境特征等内容进行了阐述。②图文并茂。为培养学生的区域空间概念和看图解意的思维能力，精心设计了各种生动直观的统计图表。③时代性强。书中的中国的旅游市场和产品、各旅游省(市、区)的旅游开发与规划、旅游区建设与发展等内容，均来自各省(市、区)旅游发展的政策性文件；同时，对乡村旅游、都市旅游等新兴旅游产品都有展示。④旅游信息量大。书中既有一定的理论阐述，也有实用的学习提示、课堂讨论、复习思考、实践指点和学习与欣赏。⑤重点突出。全书以旅游可持续发展为理论主线，以自然和文化为主导因子，以旅游中心城市为依托，以旅游景区景点为主体内容。

《中国旅游地理》结构规范严整，理论深浅适宜，图式活泼，语言文字精炼，既可作为高职高专相关专业的教材，又可供旅游工作者和旅游爱好者自学。

作者介绍:

目录:

[中国旅游地理 下载链接1](#)

标签

评论

[中国旅游地理 下载链接1](#)

书评

[中国旅游地理 下载链接1](#)