

中国早期沪外地区电影业的形成



[中国早期沪外地区电影业的形成_下载链接1](#)

著者:刘小磊

出版者:中国电影出版社

出版时间:2009-6

装帧:平装

isbn:9787106030520

本书试图回溯到电影的源头传入，以“电影在中国的传入”作为切入点，触角伸向除上

海这一早期电影产业中心之外的其他地区，把“传入”作为楔子，以“早期沪外电影业的形成”为辐射线，看早期的中国电影格局究竟是如何形成的。

作者介绍:

刘小磊：女，1980年8月生于山东济南，北京电影学院文学系博士，山东大学文艺学硕士。2005年开始从事中国电影史研究，在《电影艺术》、《当代电影》、《北京电影学院学报》等核心学术期刊发表论文近20篇，代表作品有《从传入的途径与方式看中国电影早期发展格局》、《中国电影方志研究——探寻中国电影史研究的新视点》等。

目录: 序 东方电影史学的可喜尝试
绪论 关于研究中国电影传入途径及早期沪外地区
电影业形成的意义
第一章 电影传入中国的途径与方式
第一节 有关电影在中国最早传人的考证
第二节 电影传入中国的途径
途径之一：由不同国家的商人引进
途径之二：周边地区多元化的辐射影响
第二章 早期地方电影制作业的产生
第一节 电影传入催生地方制片业
第二节 地方电影制片业的短暂发展
一、地方电影制片业特点：南强北弱的发展态势
二、地方电影制片业与上海电影产业中心的互动
第三章 早期地方电影放映业的形成
第一节 关于“中国第一家电影院”的考证
第二节 电影传入后地方电影业的放映特点
一、地方电影放映业呈现出的共性特点
二、地方电影放映业对早期上海电影产业中心形成的折射
第三节 电影传入后放映经营管理的特点
第四章 早期地方电影教育业的萌芽
第一节 影戏学校与“电化教育运动”
第二节 高校电影教育专业的确立
第五章 早期地方电影传播业的雏形
第一节 电影媒介宣传
一、以报纸广告为宣传手段
二、电影杂志刊载评论消息
第二节 电影理论研究的兴起
结语 中国电影传人与早期地方电影的多元化分布
后记
附录一：参考文献
1. 一手文献资料
2. 二手文献资料
3. 理论书籍
附录二：从电影传入的途径与方式看中国电影
早期的发展格局
途径之一：外国商人将电影引进中国
途径之二：周边地区多元化的辐射影响
南强北弱的电影发展态势的形成
结语
附录三：中国电影方志研究
——探寻中国电影史研究的新视点
· · · · · · [\(收起\)](#)

标签

电影

中国电影史

电影史

電影

百分之四十

电影研究

个人藏书

上海

评论

史料有一些，但是整个比较片面

薄薄一本一百多页，有30页是哈尔滨戏院的电影放映清单。其他方面考据还是挺详实的

中国电影史研究必备

[中国早期沪外地区电影业的形成_下载链接1](#)

书评

[中国早期沪外地区电影业的形成_下载链接1](#)