

广告战略(迈向整合传播时代)



[广告战略\(迈向整合传播时代\) 下载链接1](#)

著者:杨朝阳

出版者:中国商业出版社

出版时间:2007年

装帧:其他

isbn:9787504459800

思想道德修养与法律基础，ISBN：9787504459800，作者：郭树林等

作者介绍:

目录:

[广告战略\(迈向整合传播时代\) 下载链接1](#)

标签

评论

[广告战略\(迈向整合传播时代\) 下载链接1](#)

书评

[广告战略\(迈向整合传播时代\) 下载链接1](#)