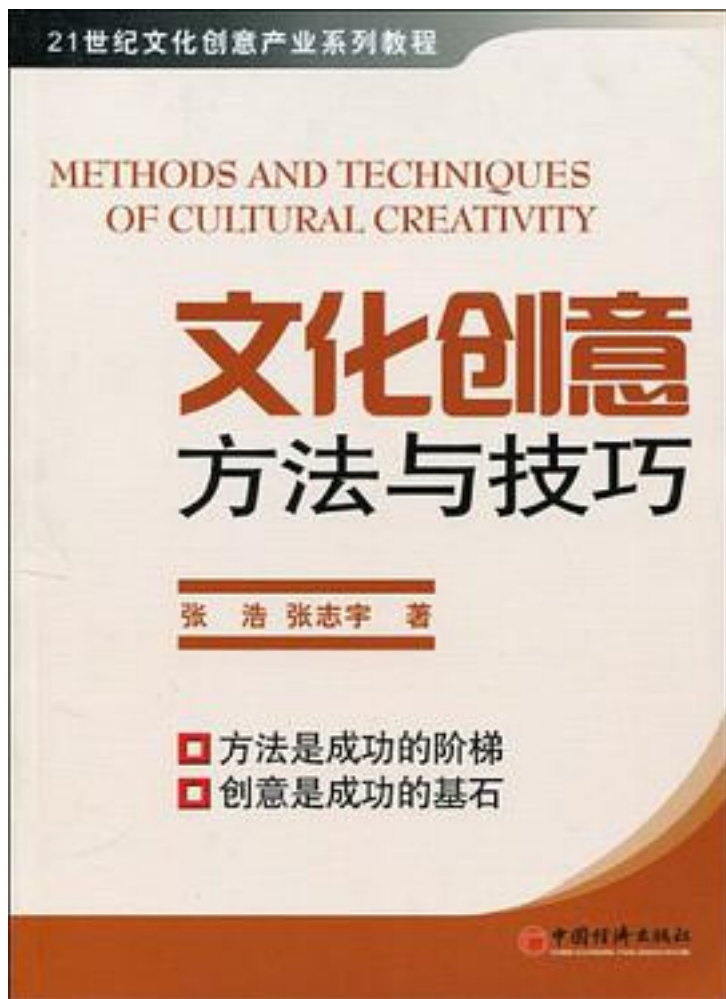


文化创意方法与技巧



[文化创意方法与技巧_下载链接1_](#)

著者:

出版者:

出版时间:2010-1

装帧:

isbn:9787501785100

《文化创意方法与技巧》适用于高等院校教师和学生、以及MBA、EMBA学员，作为文化、新闻、传媒、文化产业、服务经济、文化创意、营销策划等专业教材，也可以作为

文化创意领域研究和实践工作者的参考用书。

作者介绍:

目录:

[文化创意方法与技巧_下载链接1](#)

标签

评论

[文化创意方法与技巧_下载链接1](#)

书评

[文化创意方法与技巧_下载链接1](#)