

传媒的“语法革命”：解读Web 2.0时代传媒运营新规则



[传媒的“语法革命”：解读Web 2.0时代传媒运营新规则 下载链接1](#)

著者:喻国明

出版者:南方日报出版社

出版时间:2007年

装帧:平装

isbn:9787806526606

本书为中国“媒介军师”对传媒产业发展的最新思考，是当前最受关注的大众媒体公信力的调查报告。本书分上、下两篇，其中上篇主要包括关于当前中国传媒产业发展的战略思考，传媒发展：从“增量改革”到“语法改革”——小议中国媒介改革逻辑的转型，关注Web2.0：新传播时代的实践图景，当前中国传媒产业面临的三种转型，关于“恶搞”的商业化利用公式的猜想等内容；下篇主要涵盖了中国数字报业发展的现况、问题与路径选择——基于我国数字报业实验室首批申报项目计划书的研究、统计与分析中国大众媒介公信力调查评测报告以及NCC：缘起、发展与现实困境——美国传播通讯监管模式(FCC)的台湾版分析。

作者介绍:

目录:

[传媒的“语法革命”：解读Web 2.0时代传媒运营新规则](#) [下载链接1](#)

标签

工具书

评论

经济学术语堆积。

感谢

[传媒的“语法革命”：解读Web 2.0时代传媒运营新规则](#) [下载链接1](#)

书评

[传媒的“语法革命”：解读Web 2.0时代传媒运营新规则](#) [下载链接1](#)