

# 网络营销



[网络营销\\_下载链接1](#)

著者:胡理增 编

出版者:

出版时间:1970-1

装帧:

isbn:9787504730596

《网络营销(第2版)》按照传统营销学的战略4P和战术4P的思想组织内容；同时，也高度重视信息技术和营销工具。

作者介绍:

目录:

[网络营销\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[网络营销\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[网络营销\\_下载链接1](#)