

小产品大创意



[小产品大创意 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-6

装帧:

isbn:9787534027369

《小产品大创意--礼品与时尚产品设计》讲述了：NBA、F1、Y—TOWN、绝对伏特加、斯沃琪、博世、欧冠、世博会等国内外高端品牌的实战设计案例；紧跟趋势，分析由小产品引爆的市场分类；动手动脑。诠释小产品的创意设计手法：小题大做，解构小产品的系列化发展；从单件产品上升到产品系列，从系列上升到品牌，破解小产品如何成就大创意。

作者介绍:

目录:

[小产品大创意_下载链接1](#)

标签

设计

创意

工业设计

产品

艺术

2009

文化

設計

评论

这本"图册"卖50实在是不值

人出名了，就会有人让他写书，感觉就是几年前一个调侃设计的帖子的插图版。

扫了一眼。。。。

发现中国不是设计国都呢 几乎木有

09/12/04

∪ ∪
—

很想大声地喊，在搞什么啊，这种产品，让世界多姿了些，也让世界更糟了点。

喜欢前面那几个提取元素的例子~

内容少了点

[小产品大创意_下载链接1](#)

书评

[小产品大创意_下载链接1](#)