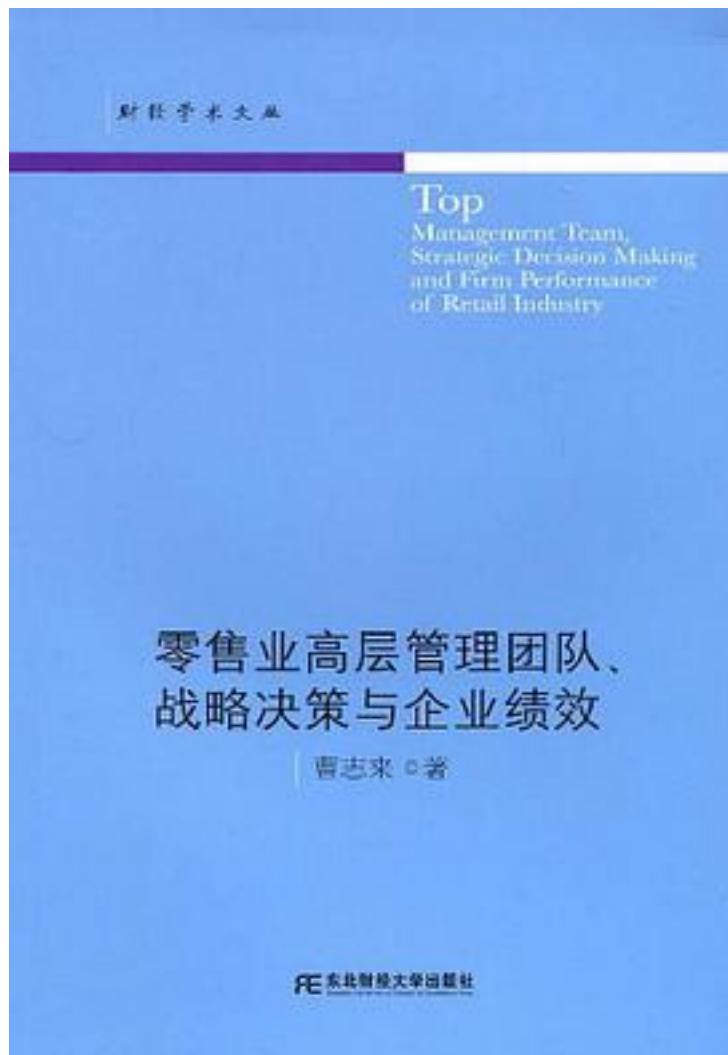


# 零售业高层管理团队、战略决策与企业绩效



[零售业高层管理团队、战略决策与企业绩效 下载链接1](#)

著者:曹志来

出版者:

出版时间:2009-5

装帧:

isbn:9787811226751

对于既定的战略选择，高层管理团队与战略选择匹配的差异也会给企业绩效带来不同的影响。《零售业高层管理团队战略决策与企业绩效》第7章在第4章明确高层管理团队人口学特征对企业绩效有显著影响、第6章证实高层管理团队人口学特征有不同的战略选择偏好的基础上，仍然以中国零售业上市公司为样本，对不同战略选择情况下高层管理团队人口学特征与企业绩效关系采用最小二乘法进行单独多元回归，进一步研究高层管理团队人口学特征与战略选择的匹配对企业绩效的影响。第7章的实证研究发现：在选择各种零售业务内扩张战略时，高层管理团队规模与企业绩效显著负相关；高层管理团队平均任期与企业绩效显著正相关，尤其是对于新业态新店扩张、三分战略选择分类下的零售业务内扩张和持续零售业务内扩张战略；高层管理团队的异质性与企业绩效显著负相关，尤其是教育程度异质性、职业背景异质性和任期异质性。

作者介绍:

目录:

[零售业高层管理团队、战略决策与企业绩效](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[零售业高层管理团队、战略决策与企业绩效](#) [下载链接1](#)

书评

[零售业高层管理团队、战略决策与企业绩效](#) [下载链接1](#)