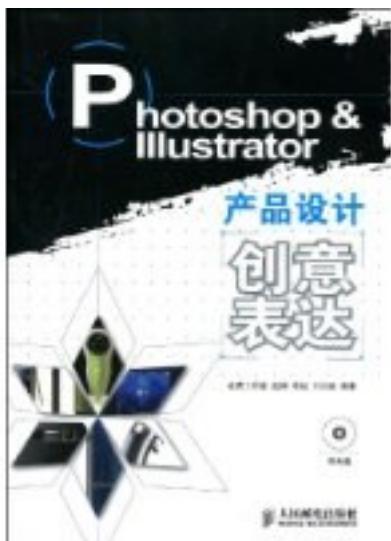


# Photoshop & Illustrator产品设计创意表达



[Photoshop & Illustrator产品设计创意表达 下载链接1](#)

著者:赵博//李励//王佰瑞

出版者:人民邮电

出版时间:2009-7

装帧:

isbn:9787115204585

《Photoshop & Illustrator产品设计创意表达》按照基本功能介绍、相关知识讲解和典型实例解析相结合的方法，介绍了运用Photoshop与Illustrator软件进行产品设计创意表达的方法和技巧。为方便读者学习，《Photoshop & Illustrator产品设计创意表达》配套光盘收录了书中相关案例用到的素材文件、最终效果图和制作源文件，供读者参考。

《Photoshop & Illustrator产品设计创意表达》内容翔实，图文并茂，操作性和针对性较强，适合从事工业产品设计工作的广大初、中级读者阅读，也可作为高等院校相关设计专业学生和相关工业产品设计培训班的教材。

作者介绍:

目录:	第1章 产品设计创意表达概述	1
1.1.1	产品设计概述	1
1.1.2	产品设计表达的分类	2
1.2.1	传统产品设计表达方式	2
1.2.2	现代数字技术下的产品设计表达方式	4
1.3		
设计表达的重要作用	7	
1.4.1	设计表达相关软件介绍	10
1.4.2	数字草绘软件	10
1.4.3	二维图形图像软件	13
1.4.4	三维造型及动画软件	15
1.4.5	CAD/CAM软件	18
1.4.5	设计演示评估软件	22
1.5.1	关于产品设计二维表达	24
1.5.2	作用与优势	24
1.5.2	基本知识与制作流程	26
1.5.3	应用现状与学习建议	28
第2章	Illustrator	
CS3中的常用工具介绍	31	
2.1	Illustrator的准备与优化工作	31
2.1.1	设置偏好	32
2.1.2		
设置快捷键	34	
2.2	常用工具与命令	35
2.2.1	视图控制	36
2.2.2	对象选择	36
2.2.3		
变换与移动	37	
2.2.4	图形的绘制	39
2.2.5	图形的编辑	43
2.2.6	图形的填色与渐变	46
2.2.7		
文字的录入与编辑	48	
2.2.8	添加特殊效果	50
2.3	第三方实用插件功能简介	52
2.3.1		
Xtream Path插件	52	
2.3.2	FILTERiT4插件	53
第3章	Photoshop CS3中的常用工具介绍	55
3.1	Photoshop的准备与优化工作	55
3.1.1	设置偏好	56
3.1.2	设置快捷键	57
3.2		
常用工具与命令	57	
3.2.1	视图控制	58
3.2.2	对象选择	59
3.2.3	变换与移动	60
3.2.4		
图形图像的绘制	62	
3.2.5	画面的裁剪与设置	65
3.2.6	图像的填色与渐变	66
3.2.7		
图像颜色的调整	67	
3.2.8	文字的录入与编辑	70
3.2.9	添加特殊效果	70
3.3		
Photoshop图层基础知识	71	
3.3.1	图层的基本概念	71
3.3.2	常用的图层类型	71
3.3.3		
【图层】调板	73	
3.3.4	图层的基本操作	74
第4章	产品设计二维表达中的光与影	79
4.1	光源的种类	79
4.1.1	点光源	80
4.1.2	聚光灯	80
4.1.3	平行光源	81
4.1.4		
面光源(柔光光源)	81	
4.1.5	泛光源	82
4.1.6	光源与色彩、材质的关系	82
4.2		
光影特点的分析与归纳	83	
4.2.1	光线的入射方式	83
4.2.2	光线的强度	85
4.2.3		
光线的反射	86	
4.2.4	投影的分析与归纳	88
4.2.5	产品所处的环境	89
4.3		
产品二维表达之商业摄影借鉴	90	
4.3.1	产品二维表达与商业摄影	90
4.3.2	布光的技巧	91
4.3.3	光影个案分析及参考	92
第5章	产品设计二维表达中的材质效果	94
5.1		
认识和表现各种材质	95	
5.1.1	不透明高反光材质	95
5.1.2	不透明亚光材质	97
5.1.3		
不透明低反光材质	101	
5.1.4	透明材质	101
5.1.5	半透明材质	104
5.1.6	自发光材质	105
5.1.7	其他相关内容	109
5.2	产品设计二维表达中的色彩搭配	110
5.2.1	色彩的性格	111
5.2.2	产品的色彩设计与搭配	118
第6章	数码类产品设计	121
6.1	直板手机	121
6.1.1		
准备知识	121	
6.1.2	设计创意表达及制作流程	122
6.1.3	绘制及修整外观轮廓线	122
6.1.4		
表现光影关系和材质效果	124	
6.2	翻盖手机	131
6.2.1	准备知识	132
6.2.2		
设计创意表达及制作流程	132	
6.2.3	绘制及修整外观轮廓线	132
6.2.4		
表现光影关系和材质效果	133	
6.3	MP3	153
6.3.1	准备知识	153
6.3.2		
设计创意表达及制作流程	153	
6.3.3	绘制及修整外观轮廓线	154
6.3.4		
表现光影关系和材质效果	155	
6.4	卡片式数码相机	162
6.4.1	准备知识	162
6.4.2		
设计创意表达及制作流程	163	
6.4.3	绘制及修整外观轮廓线	163
6.4.4		
表现光影关系和材质效果	164	
第7章	生活类产品设计	175
7.1	太阳能手电筒	175
7.1.1		
准备知识	175	
7.1.2	设计创意表达及制作流程	176
7.1.3	绘制、导出外观轮廓线	177
7.1.4		
表现Top视图	180	
7.1.5	表现Bottom视图	185
7.1.6	表现Side视图	186
7.1.7		
表现Front视图	187	
7.1.8	完善最终效果	188
7.2	Health Server	189
7.2.1	准备知识	190
7.2.2	设计创意表达及制作流程	190
7.2.3	绘制、修整外观轮廓线	191
7.2.4		
表现光影关系和材质效果	192	
7.3	咖啡壶	201
7.3.1	准备知识	202
7.3.2		
设计创意表达及制作流程	202	
7.3.3	绘制、修整外观轮廓线	203
7.3.4		
表现光影关系和材质效果	203	
第8章	家电类产品设计	214
8.1	双开门冰箱	214
8.1.1		
准备知识	214	
8.1.2	设计创意表达及制作流程	215
8.1.3	绘制、修整外观轮廓线	216
8.1.4		
表现光影关系和材质效果	219	
8.1.5	制作显示界面	227
8.1.6	添加细节，完善最终设计	227
8.2		
足浴器	228	
8.2.1	准备知识	232
8.2.2	设计创意表达及制作流程	232
8.2.3		
绘制、修整外观轮廓线	232	
8.2.4	表现光影关系和材质效果	233
8.2.5		
添加细节，完善最终设计	242	
8.3	加湿器	244
8.3.1	准备知识	245
8.3.2		
设计创意表达及制作流程	245	
8.3.3	绘制、修整外观轮廓线	246
8.3.4		
表现光影关系和材质效果	247	
8.3.5	添加细节，完善最终设计	254

• • • • • (收起)

标签

设计

illustrator

工业设计

产品设计

产品

I.设计与摄影

评论

不建议购买，现在除了手机设计会用外，工业设计很少用的，3D为主

书评

产品设计二维表现技法的书我翻阅过很多，但基本上我个人觉得真正不错的就三本，这是其中之一，虽然这本书前面三分之一的内容对我来说很没用，但实际的例子还是很好的。本书不是一味的追求超写实的画面（真要这样你还不如去用3D软件表现）但整体来说真实感还是不错……只可惜范...

---

[Photoshop & Illustrator产品设计创意表达 下载链接1](#)