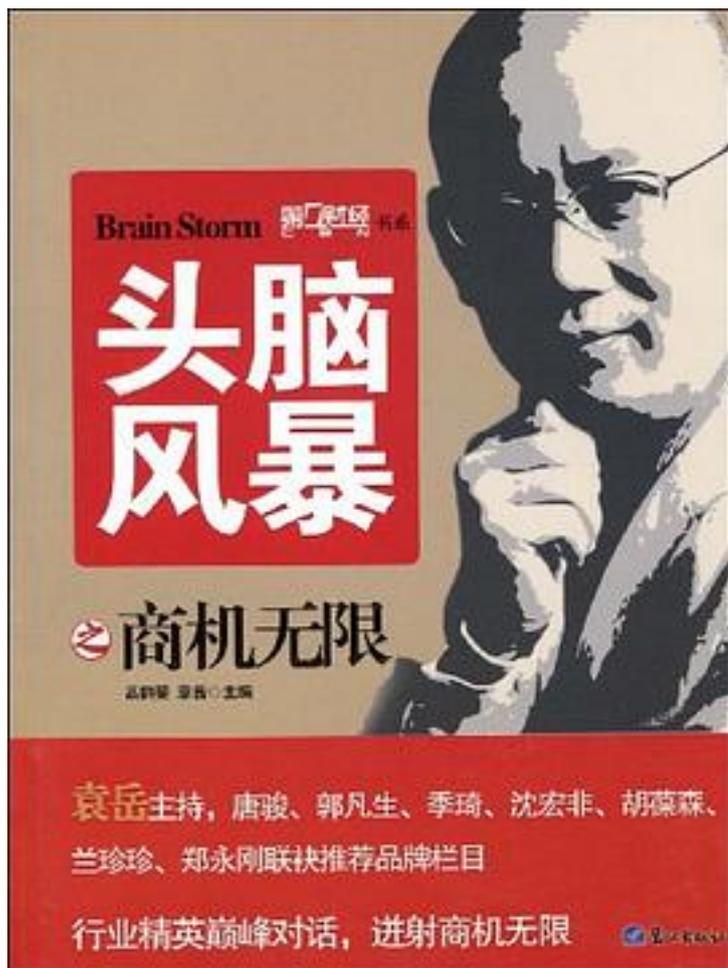


头脑风暴之商机无限



[头脑风暴之商机无限_下载链接1](#)

著者:商韵斐, 章茜主编

出版者:鹭江

出版时间:2009-6

装帧:

isbn:9787545900903

你知道商机在哪吗？一旦商机出现你能及时把握住它吗？成功发掘商机的关键取决于三点：自身条件、外部环境以及从外界获得资源的能力，倘若你能同时具备这三个条件，

那么你已经成功了一半。《头脑风暴之商机无限》内容来自财经访谈节目《头脑风暴》，通过对话搜狐网、易趣网、河南建业集团、宜家家居、土豆网、博客网、盛大文学有限公司等著名企业的掌门人，探讨个人创业、企业管理、经营策略、投资理念等热门话题，为你指点创业之道、解析企业生存艺术、解读商业竞争策略，教你发掘无限商机。

作者介绍:

目录: 谁能让消费者更占便宜
谁的企业理念更能打动消费者
谁能让消费者更占便宜
“上帝”也装嫩
是金山还是空中楼阁
耗费巨资打造世界第一高楼
世界第一高楼该如何经营
世界第一高楼如何吸引人气
世界第一高楼如何营造天时地利
草根如何赚眼球
眼球经济时代草根的成名机制
草根成名机制的成因
草根赚眼球的原因
如何把注意力变成生意
人造节日：能赚钱吗
如何策划节日
中西方策划节日方法的差异
中国可以办怎样的节日
成功的人造节日的价值
人造节日如何保持新意
人造节日商业运作的诀窍
博客风暴：赢利之辩
博客该不该赢利问题的提出
博客该不该赢利
博客赢利模式的现状
博客赢利模式展望
明星开店：赔了还是赚了
明星的生意角色和演艺角色
明星开店的优势和劣势
明星为什么要开店
明星店成功的关键
明星店可持续发展的最大难题
谁能抓住世博商机
谁是第一组的优胜者
谁是第二组的优胜者
谁是最后的赢家
想象力：多大的生意
艺术作品会遭受怎样的质疑
创意如何变成生意
艺术和商业如何调和
直航商机
两岸基本状况与经济比较
直航将带来哪些新商机
两岸企业谁将更好地把握商机
两岸直航会带来哪些新的挑战

谁是互联网的下一个“金娃娃”
不同的互联网企业所服务的用户
相比于对手的核心竞争力是什么
怎样才能满足用户的需要
跋与“风暴”共成长
• • • • • [\(收起\)](#)

[头脑风暴之商机无限_下载链接1_](#)

标签

经济

袁岳

商业

鹭江

社会

好

评论

刷新了自己对经济的认识。

[头脑风暴之商机无限_下载链接1_](#)

书评

[头脑风暴之商机无限_下载链接1](#)