

现代旅游管理导论



[现代旅游管理导论_下载链接1](#)

著者:佩吉

出版者:

出版时间:2009-6

装帧:

isbn:9787121087387

《现代旅游管理导论（第2版）》对这一充满活力的动态领域进行全面分析，提供了丰

富的资料，有着现实指导意义。《现代旅游管理导论（第2版）》重点针对以下问题为读者提供了一种思考的方式和解决问题的思路：

如何收集和善用旅游数据获取所需信息？

如何利用跨国旅游企业经营优势占领市场？

如何利用先进营销手段应对激烈的市场竞争？

如何处理旅游企业人力资源管理中面临的困难？

如何创新旅游产品，开辟新的旅游目标市场？

如何协调旅游公共部门与私营部门之间的分工与合作？

如何处理旅游开发与环境保护二者的关系？

《现代旅游管理导论（第2版）》在上一版提供了很多颇具建设性的概念，例如：生态旅游未必是一种可持续发展型旅游、旅游的全球化进程和区域化进程、旅游者认知与游人管理、旅游健康、旅游体验等的基础上，还新增了旅游供应链、信息技术与旅游电子商务、全球化环境下的旅游者健康与安全问题等。

《现代旅游管理导论（第2版）》可以作为高等院校旅游专业本科生、研究生教材，也可以作为参加旅游职业培训以及希望拓展业务知识的在职旅游从业人员的参考书；对于没有机会接受较为正规的旅游专业培训的从业人员而言，这更是一本必读书。

作者介绍:

目录:

[现代旅游管理导论_下载链接1](#)

标签

管理D2

评论

读了六年才读完，也是醉了。

[现代旅游管理导论_下载链接1](#)

书评

[现代旅游管理导论_下载链接1](#)