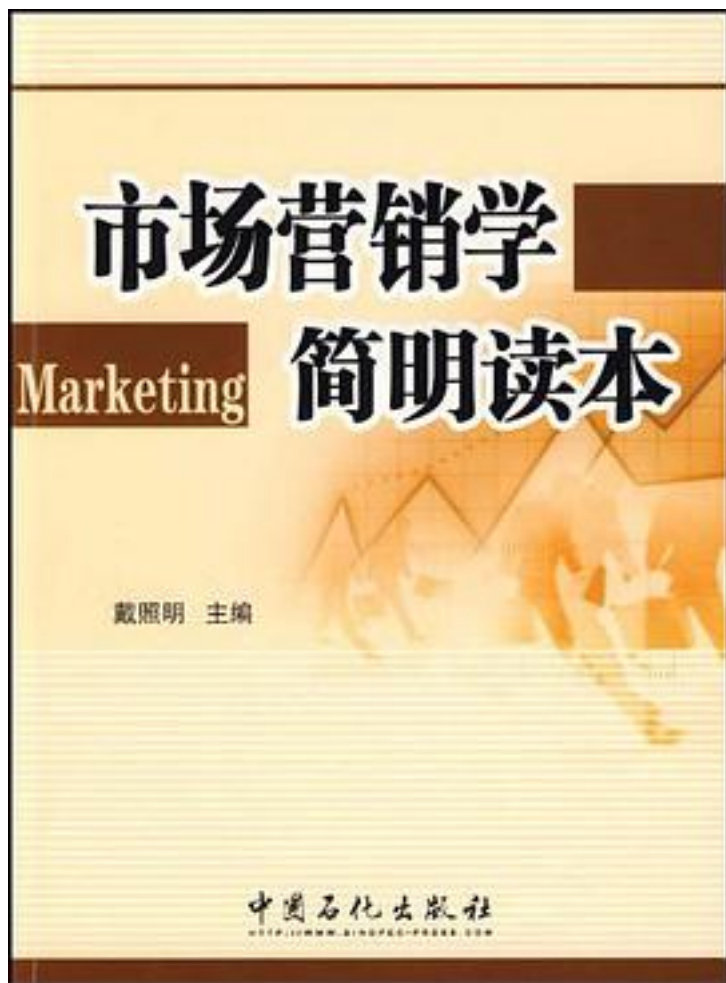


市场营销学简明读本



[市场营销学简明读本_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-5

装帧:

isbn:9787802299146

《市场营销学简明读本》是介绍市场营销学基础知识和实务操作的一本简明读物，是参考市场营销学权威教科书、领导干部培训教材以及当前市场营销方面的报刊杂志等相关

资料编著而成的。全书共分12章，每章对市场营销学的基本理论用通俗易懂的语言进行了整理和归纳，并介绍了市场营销学理论的新发展。另外，《市场营销学简明读本》加入了一些本土化和现实化的问题，以期给读者一些思考和启示。各章都附有相关的寓言故事、经典案例、幽默小漫画等，融知识性和趣味性于一体。

作者介绍:

目录:

[市场营销学简明读本_下载链接1](#)

标签

评论

[市场营销学简明读本_下载链接1](#)

书评

[市场营销学简明读本_下载链接1](#)