

国际贸易



[国际贸易_下载链接1](#)

著者:战勇 编

出版者:

出版时间:2009-6

装帧:

isbn:9787811226676

《国际贸易(第3版)》第二版进一步体现了新颖性、兼容性、实践性和与时俱进的精神，并对结构作了如下调整：

(1) 把“邓小平的国际经贸思想”作为第二章“马克思、列宁的国际贸易理论”中的第三节。(2) 把第七章“关税、非关税与国际贸易”分为两章，即第七章“关税措施与国际贸易”，第八章“非关税措施与国际贸易”。第三版则依据教学时限和教材精炼的需要，削繁就简，对书中的论证、演算和与其他书籍边缘交叉过多的内容加以“修剪”，如国际贸易利得、经济增长、跨国公司和世界贸易组织等章。为了进一步加强全书的逻辑结构，增加了“篇”的层次，优化和密切了各章之间的关系，形成七篇十三章的布局。同时，对相关数据和资料予以更新和增减。上述修订工作既压缩了书的字数，给读者以清晰简洁的感觉，又使本教材更贴近教学实际和学生实际，促进了教材与教学相长。

《国际贸易(第3版)》经过多次修订，终于产生出教材建设与精品课建设的互动效应。拉动《国际贸易》精品课建设上了一个新台阶：由校级精品课提升为省级精品课。

作者介绍:

目录:

[国际贸易_下载链接1](#)

标签

评论

[国际贸易_下载链接1](#)

书评

[国际贸易_下载链接1](#)