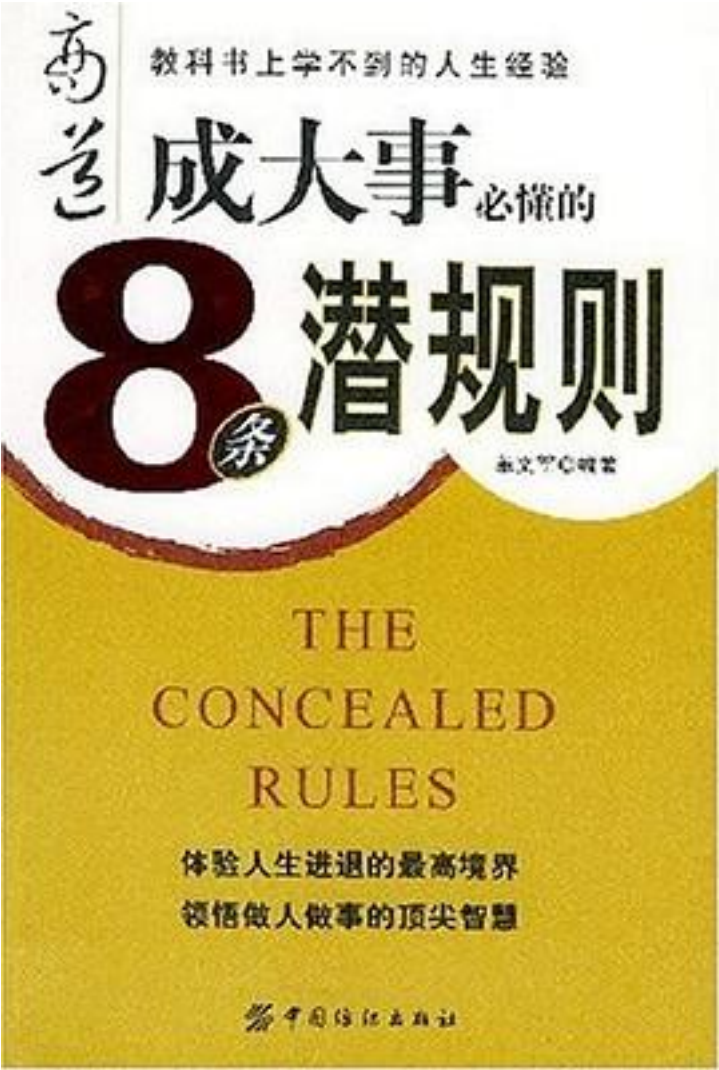




[商道_下载链接1](#)

著者:洪钊

出版者:哈尔滨出版社

出版时间:2009-7

装帧:平装

isbn:9787807535317

《商道:中国商人哲学读本》讲述了：在中国古代，商人并没有什么社会地位，更不是社会的主流。所谓的“士农工商”。“商”排在最后，并不被重视，甚至可以说是被鄙视，古代商人的地位可想而知。但是，即便是在这样的大环境下，依然不能阻止商业蓬勃发展。从街边的小商小贩，到贸易横跨南北、走出国门，小商贩演变成了大商人。中国商业在并不良好的环境中走出了一条属于自己的“康庄大道”，中国的商场文化在经历了岁月的磨炼后，也焕发了璀璨的光芒。

作者介绍:

目录:

[商道_下载链接1](#)

标签

国图

商

写写资料簿

评论

[商道_下载链接1](#)

书评
