

# 2009中国广告作品年鉴



[2009中国广告作品年鉴\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-5

装帧:

isbn:9787811274325

《2009中国广告作品年鉴(2009年第10卷)》讲述了:《IAI中国广告作品年鉴》由国际广告杂志社、中国传媒大学广告学院、IAI国际广告研究所、BBI

商务品牌战略研究所共同编辑，以“留存历史见证、提供创意参考、搭建沟通平台、尊重广告产权”为宗旨，收藏中国年度广告作品。

作者介绍:

目录:《2009中国广告作品年鉴(2009年第10卷)》是由国传媒大学出版社出版的。

目录

序言一/李东生

序言二/吴力强

序言三/《龙吟榜》编辑部

序言四/陈庆生

序言五/刘立宾

编选说明/编辑部

1. 企业形象类

2. 信息、通讯服务类

3. 信息、数码用品类

4. 金融、保险类

5. 房地产及关联品类

6. 汽车及关联品类

7. 家电、厨具及关联品类

8. 食品类

9. 饮料类

10. 药品及保健品类

11. 服饰、家纺及关联品类

12. 美容卫生用品类

13. 媒体、文化教育类

14. 流通及服务类

15. 公益类

入选公司名录及作品索引

第八届“IAI年鉴奖”获奖情况

第八届“IAI年鉴”创作实力50强

• • • • • ([收起](#))

[2009中国广告作品年鉴\\_下载链接1](#)

标签

广告

类-设计

中国

## 评论

对广告感兴趣的可以看看，不适合买

-----  
[2009中国广告作品年鉴\\_下载链接1](#)

## 书评

-----  
[2009中国广告作品年鉴\\_下载链接1](#)