

# 传媒行业继续教育的战略与政策研究



[传媒行业继续教育的战略与政策研究\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-7

装帧:

isbn:9787811276404

《育的战略与政策研究》在对国内外传媒行业继续教育的现状进行深入调查分析的基础

上，分别介绍了传媒行业发展状况、我国传媒行业继续教育发展现状、国外传媒行业继续教育发展现状、传媒行业继续教育的内在需求、发展对策，以及河南省传媒行业继续教育的案例分析。《育的战略与政策研究》既是传媒行业相关研究、管理、政策制定的重要参考书，也是我国终身教育研究和政策制定的重要参考文献。

作者介绍:

目录:

[传媒行业继续教育的战略与政策研究\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[传媒行业继续教育的战略与政策研究\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[传媒行业继续教育的战略与政策研究\\_下载链接1](#)