

# 物流服务营销管理



[物流服务营销管理\\_下载链接1](#)

著者:徐鼎亚

出版者:

出版时间:2009-5

装帧:

isbn:9787313058089

《物流服务营销管理》是21世纪高等职业教育教材编委会规划的物流管理专业双证教材。《物流服务营销管理》从理论与实践的结合上系统地、全面地论述了物流服务营销管

理的基本概念、基本特征、基本内容与基本过程；现代市场营销观念与物流服务营销管理；物流服务营销标准的制定；物流服务营销战略的策划；物流服务营销中心的建设；物流服务中心的运作；提高物流服务效率的方法；物流运输服务管理；物流配送服务管理；物流保管服务管理；物流库存服务管理；物流服务质量管理等内容。《物流服务营销管理》的体系分为六个部分：一是典型案例引申出基本原理；二是知识要点；三是基本理论；四是本章要点重述；五是本章关键术语；六是本章问题思考。《物流服务营销管理》可用作高等职业教育物流管理专业和经济管理业专业的教材，也可作为工商经济管理干部培训的教学用书。

作者介绍:

目录:

[物流服务营销管理\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[物流服务营销管理\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[物流服务营销管理\\_下载链接1](#)