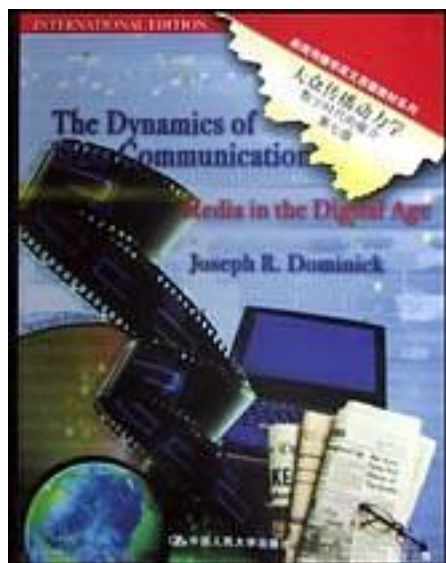


大众传播动力学



[大众传播动力学_下载链接1_](#)

著者:多米尼克

出版者:

出版时间:2009-6

装帧:

isbn:9787300107028

《大众传播动力学:数字时代的媒介(第7版)》分印刷媒介、电子媒介、特定媒介职业、对媒介的控制部分,论述了其历史、现状,彼此的合并、竞争、融合。着重强调了媒介的经营和对社会的影响;分析了各媒介领域的求职、升职、职业展望等内容,提出了一些很有价值的建议;章后附有要点、关键术语、思考题、参考书目和相关网络资源,方便读者学习和进一步研究。内容详尽,图文并茂,案例丰富而有时代感,逻辑联系紧密,清晰。《大众传播动力学:数字时代的媒介(第7版)》适合新闻传播院校师生、研究者和从业者使用,是一本不可多得的优秀教材。

作者介绍:

目录:

[大众传播动力学_下载链接1_](#)

标签

传播学

动力学

媒介

新闻传播学

舆论动力学

入门

World

粗粗翻了目录

评论

比国内教材好看很多

下个学期就靠它了。

看的是第十二版。

翻照片看到的，怎么可以没mark这本书！！

写得通俗易懂，有体系

比咱国内的教材生动活泼实在多了。

很全面的基础介绍

入门书，通俗易懂，现在感觉有点浅

比较轻松的看完了 像本小说 挺有趣~

大一的教材，还不错

[大众传播动力学_下载链接1](#)

书评

[大众传播动力学_下载链接1](#)