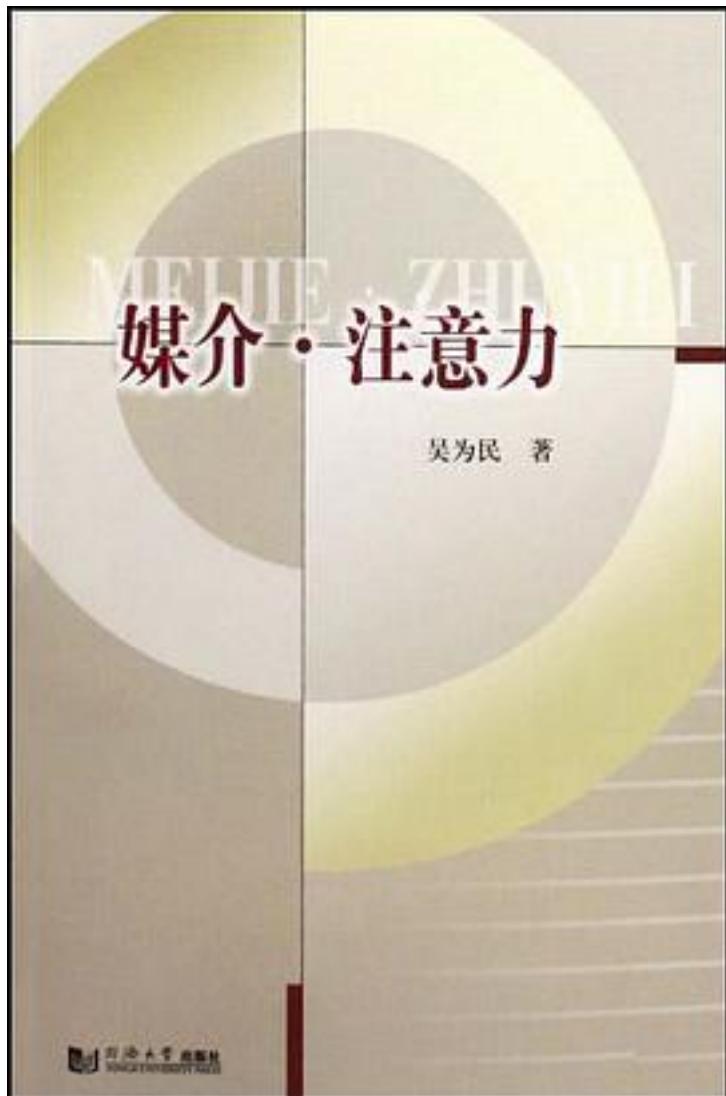


媒介注意力



[媒介注意力_下载链接1](#)

著者:吴为民

出版者:

出版时间:2009-5

装帧:

isbn:9787560840147

《媒介注意力》是基于作者多年新闻采写、媒介经济理论探索基础上的作品集。除了同济大学近年来创新发展的真实记录之外，更多的是作者对同济大学产学研实践成功案例的深入调查研究，以及运用经济学相关原理对诸如大学制度建设方面的思考等。注意力经济是《媒介注意力》的理论落脚点，关于注意力价值的相关论述，是作者的理论贡献，对包括大学、创业企业在内的机构如何营建品牌具有指导意义。

作者介绍:

目录:

[媒介注意力_下载链接1](#)

标签

评论

[媒介注意力_下载链接1](#)

书评

[媒介注意力_下载链接1](#)