

# 电子商务管理实务



[电子商务管理实务 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-6

装帧:

isbn:9787508465623

《电子商务管理实务》采用“任务驱动、案例教学”的编写方式，以电子商务实验室为教学平台，介绍电子商务的基本知识和实务技术。全书共9章，主要内容包括：电子商务基础知识、电子商务信息的收集和整理、电子商务交易模式、物流信息管理、网络营销、电子商务安全与支付、移动电子商务、电子商务法律、电子商务职业与职业发展等，附录中给出了课堂实训内容。

《电子商务管理实务》注重“教、学、做”统一协调；强调可操作性，内容新颖，反映新知识、新技术，突出重点、循序渐进，符合教学规律；以企业实际案例为主线，结合电子商务岗位需求及就业方向进行准确定位。在内容安排上将理论知识与最新的案例应用及技能训练有机结合，实训内容与电子商务知识点结合恰当，习题安排合理，书中案例、实训内容都是经过教学试用后精心挑选和安排的。

《电子商务管理实务》适合作为高等学校电子商务、经济管理、会计电算化专业等相关本科专业教材，也可作为高职高专院校、中等职业学校财经类专业、成人高校及本科院校举办的二级职业技术学院和民办高校的电子商务、经济管理、会计电算化等专业的教材或自学参考书，对于企业创业人员、管理人员和广大领导干部自学有很大的参考价值，还可以作为相关培训班的教学用书。

作者介绍:

目录:

[电子商务管理实务\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[电子商务管理实务\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[电子商务管理实务\\_下载链接1](#)